

セントケア株式会社

～在宅介護サービスのパイオニア～



2005年3月期 決算説明会

2005年5月26日

目次

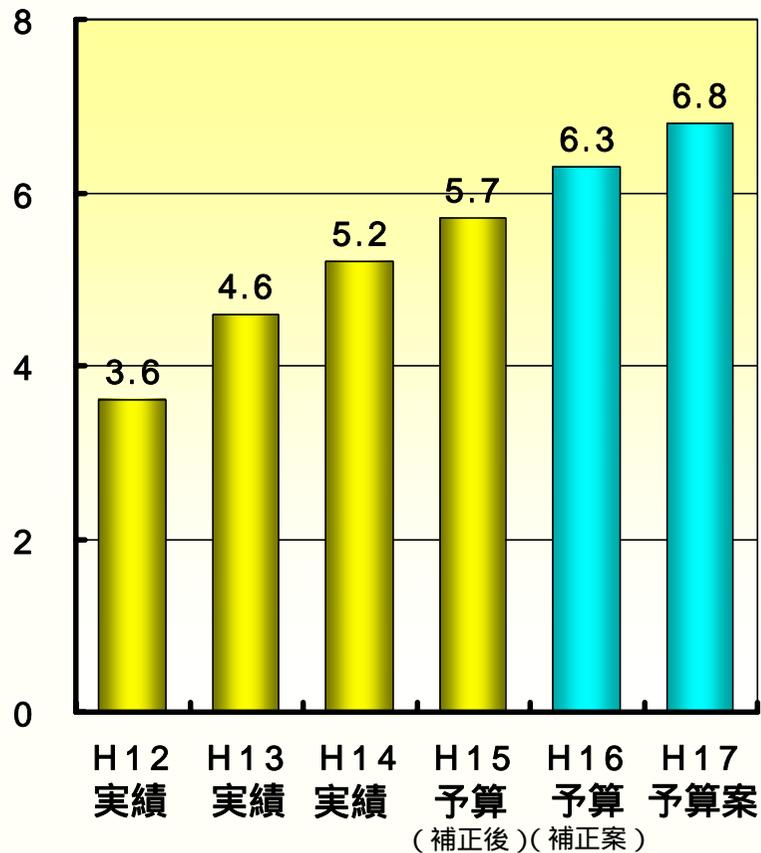
・ 2005年3月期の実績

・ 2006年3月期の見通し

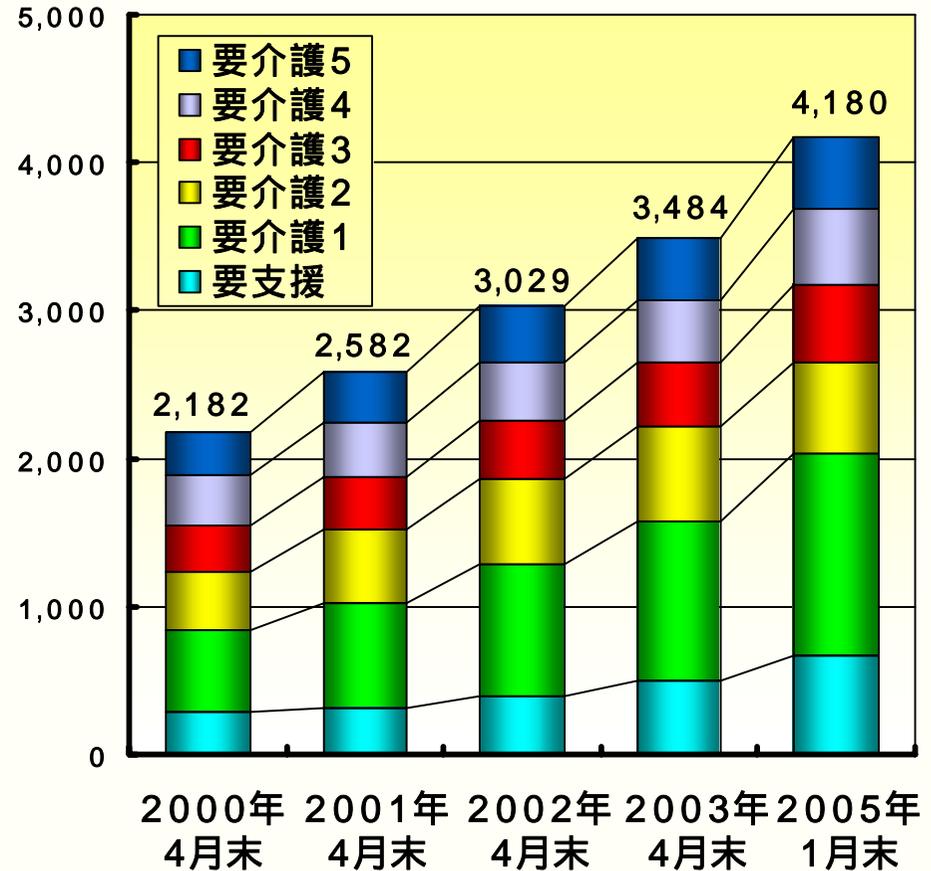
・ 中期計画（5カ年計画）

1. 業界環境

● 給付額（総費用）の推移
(兆)

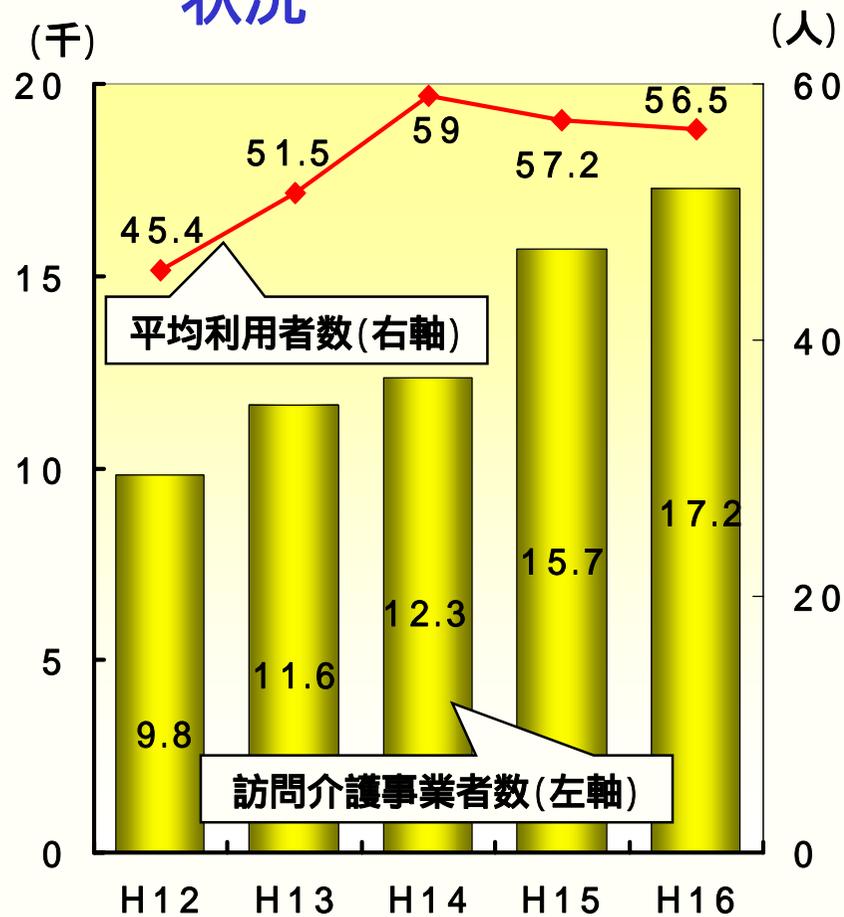


● 要介護認定者数の推移
(千人)

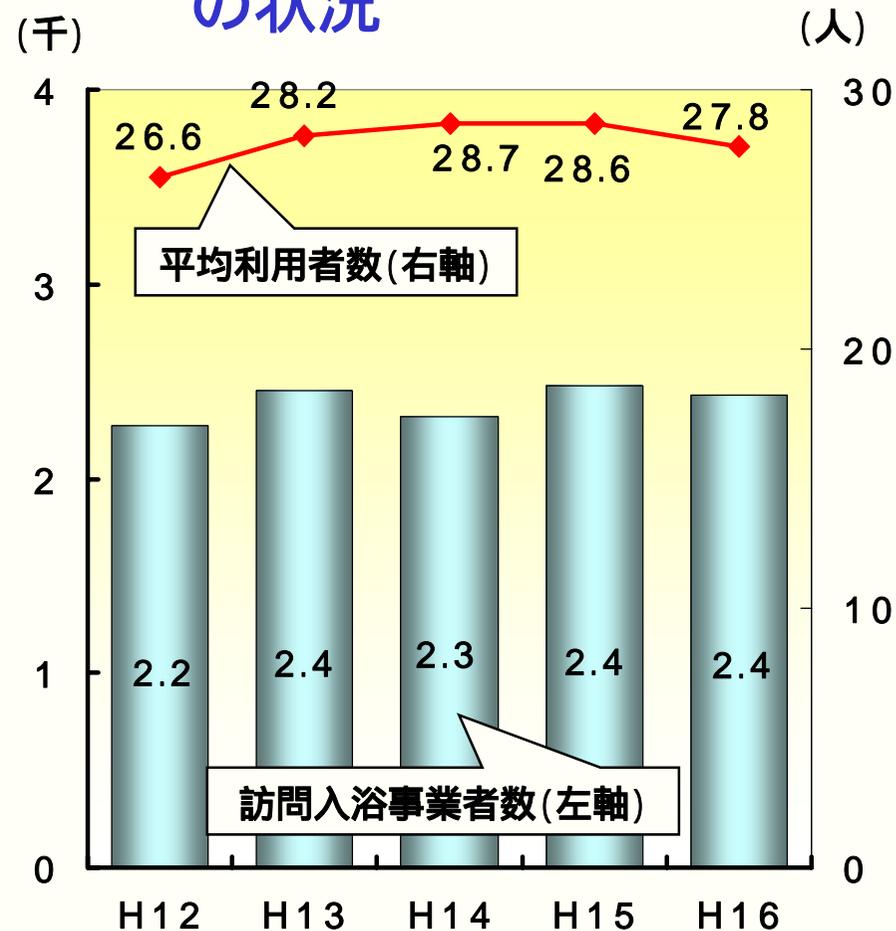


1. 業界環境

● 訪問介護事業者の状況



● 訪問入浴介護事業者の状況



2．当社グループの対応

● 通期の出店は概ね計画通りも、施設系が若干の開設遅れ

- － 訪問介護・看護拠点の新設（34ヶ所）
- － 住宅リフォーム拠点の新設（4ヶ所）
- － グループホーム拠点の新設（1ヶ所、2005年5月へ2ヶ所順延）
- － デイサービスの開設（5ヶ所、2005年5月へ1ヶ所順延）

● 介護予防認知症ケアシステムのサブライセンス販売が好調

● 既存営業所の売上が新規営業所の売上計画未達部分を補完



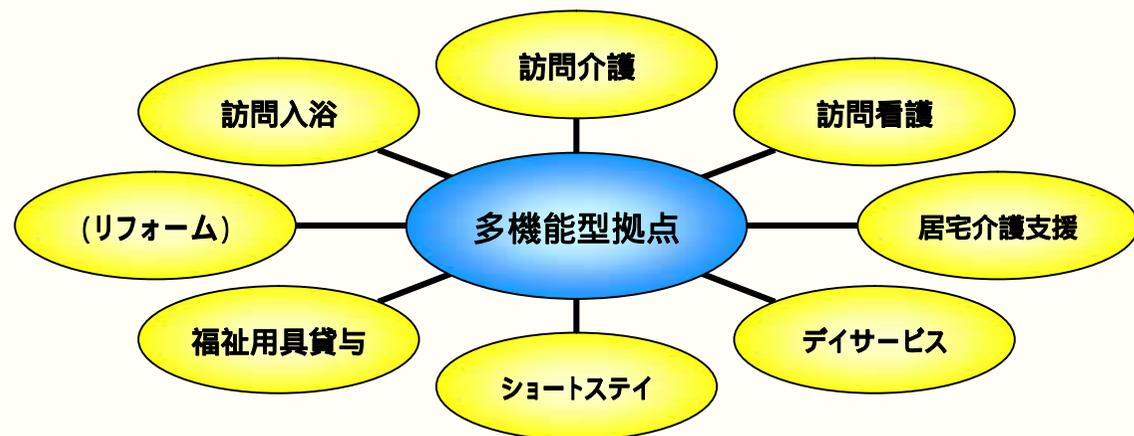
2. 当社グループの対応

■ 増強した営業人員による営業強化が下半期に奏功

- 新規出店に伴う開設費用の増加による原価率上昇の対応策
- 上半期の営業不足を挽回し、来期につながる結果を得る

■ 新規サービス分野の拡大

- 多機能型拠点への取組み



3 . 2005年3月期 連結実績

(単位：百万円、%)

	2004.3期			2005.3期		
	(実績)	構成比	前年比	(実績)	構成比	前年比
売上高	10,851	100.0	+14.7	12,629	100.0	+16.4
営業利益	596	5.5	+49.5	417	3.3	30.1
経常利益	564	5.2	+44.5	437	3.5	22.5
当期利益	254	2.3	+57.7	176	1.4	30.6

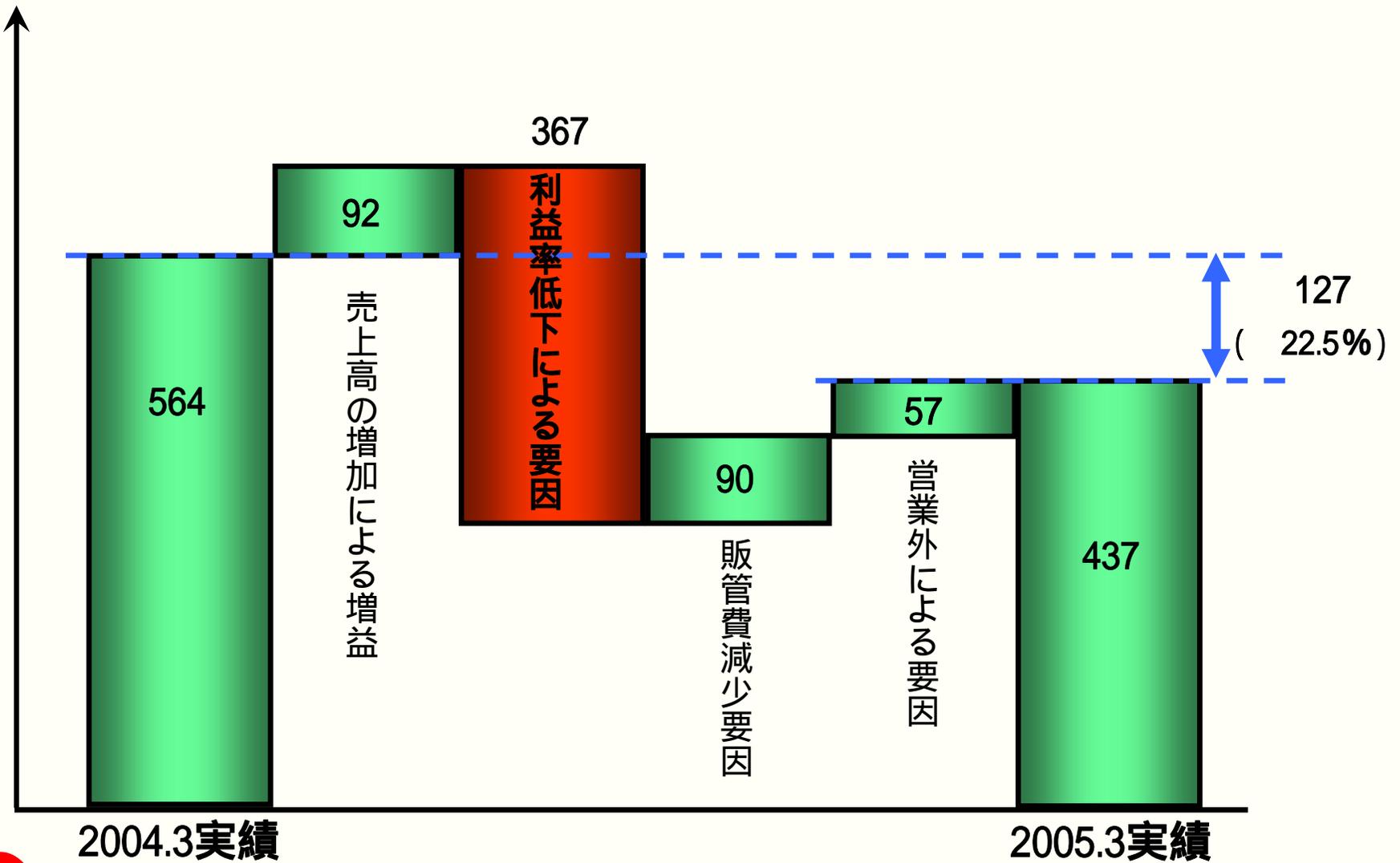


4 . 出店状況

		2004.3	2004.9	2005.3	前期末比 増減
東北	宮城県	5	6	7	+ 2
関東	東京都	43	54	56	+ 13
	神奈川県	46	57	59	+ 13
	千葉県	32	37	36	+ 4
	埼玉県	2	3	3	+ 1
東海	静岡県	9	10	10	+ 1
	愛知県	3	4	6	+ 3
関西	兵庫県	12	16	17	+ 5
	大阪府	3	5	4	+ 1
九州	福岡県	2	2	2	-
合計		157	194	200	+ 43



5 . 経常利益増減要因分析



6 . 株式会社ジャパンケアサービス との経営統合の見送りについて



● 将来的な「経営統合」を見送り

重要課題であったシステム開発が難航、統合効果の早期実現は困難と判断

● 両社の強みを活かしたサービスの補完、お客様の相互紹介等の「業務提携」は継続

- 訪問入浴、訪問看護、住宅リフォーム（セントケア）
- 夜間巡回型介護、大人用紙オムツのオリジナル商品（ジャパンケア）
- 社内教育・研修の合同実施

目次

・ 2005年3月期の実績

・ 2006年3月期の見通し

・ 中期計画（5カ年計画）

1. 業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2005.3期			2006.3期		
	(実績)	構成比	前年比	(予想)	構成比	前年比
売上高	12,629	100.0	+16.4	14,591	100.0	+15.5
営業利益	417	3.3	30.1	624	4.3	+49.7
経常利益	437	3.5	22.5	631	4.3	+44.2
当期利益	176	1.4	30.6	278	1.9	+57.8



2 . 業界環境の見通し

● 2006年介護保険制度改革

《改正の概要》 - 持続可能性等を基本的視点として

予防重視型システムへの転換 <ul style="list-style-type: none">- 新予防給付の創設- 地域支援事業の創設	施設給付の見直し <ul style="list-style-type: none">- 居住費用・食費の見直し- 低所得者に対する配慮
新たなサービス体系の確立 <ul style="list-style-type: none">- 地域密着型サービスの創設- 地域包括支援センターの創設- 居住系サービスの充実	負担のあり方・制度運営の見直し <ul style="list-style-type: none">- 第1号保険料の見直し- 市町村の保険者機能の強化- 要介護認定の見直し
サービスの質の確保・向上 <ul style="list-style-type: none">- 情報開示の標準化- 事業者規制の見直し- ケアマネジメントの見直し	その他 <ul style="list-style-type: none">- 「痴呆症」から「認知症」へ変更

出所：厚生労働省

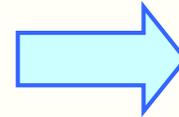


3 . 2006.3期の取り組み

● 新予防給付に対する準備

－ 介護予防メニューの準備

- ・ 筋力トレーニング
- ・ フットケア
- ・ 口腔ケア
- ・ T A I (イラストを用いた高齢者区分法)
- ・ ミレニア・ホームケア・アライアンスプログラム 等



各市町村における
取り組みを調査、
導入に向けた
本格準備を開始

－ 介護予防認知症プログラムの展開

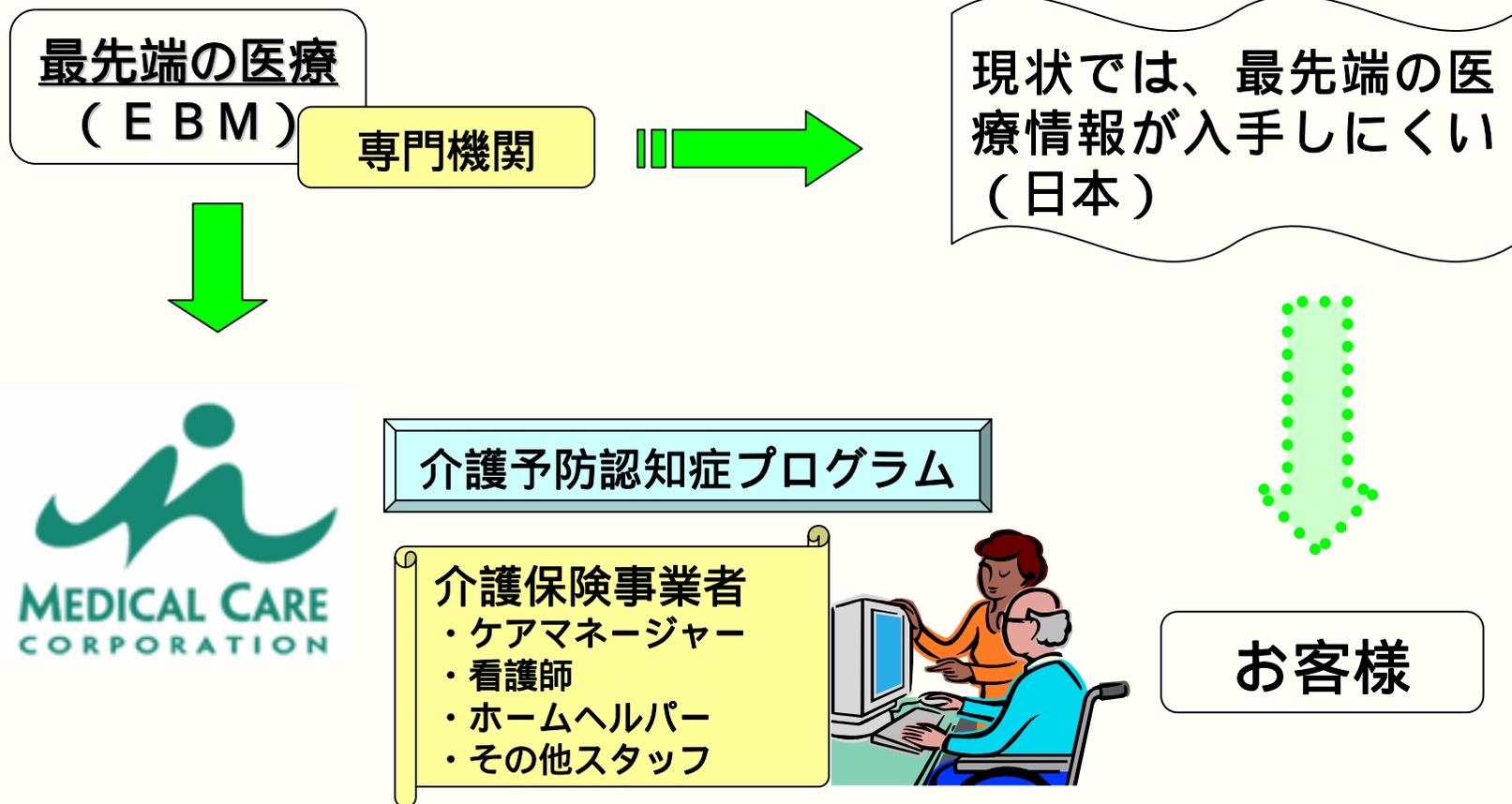
● 介護保険外サービスの展開

－ プライベートケアの展開



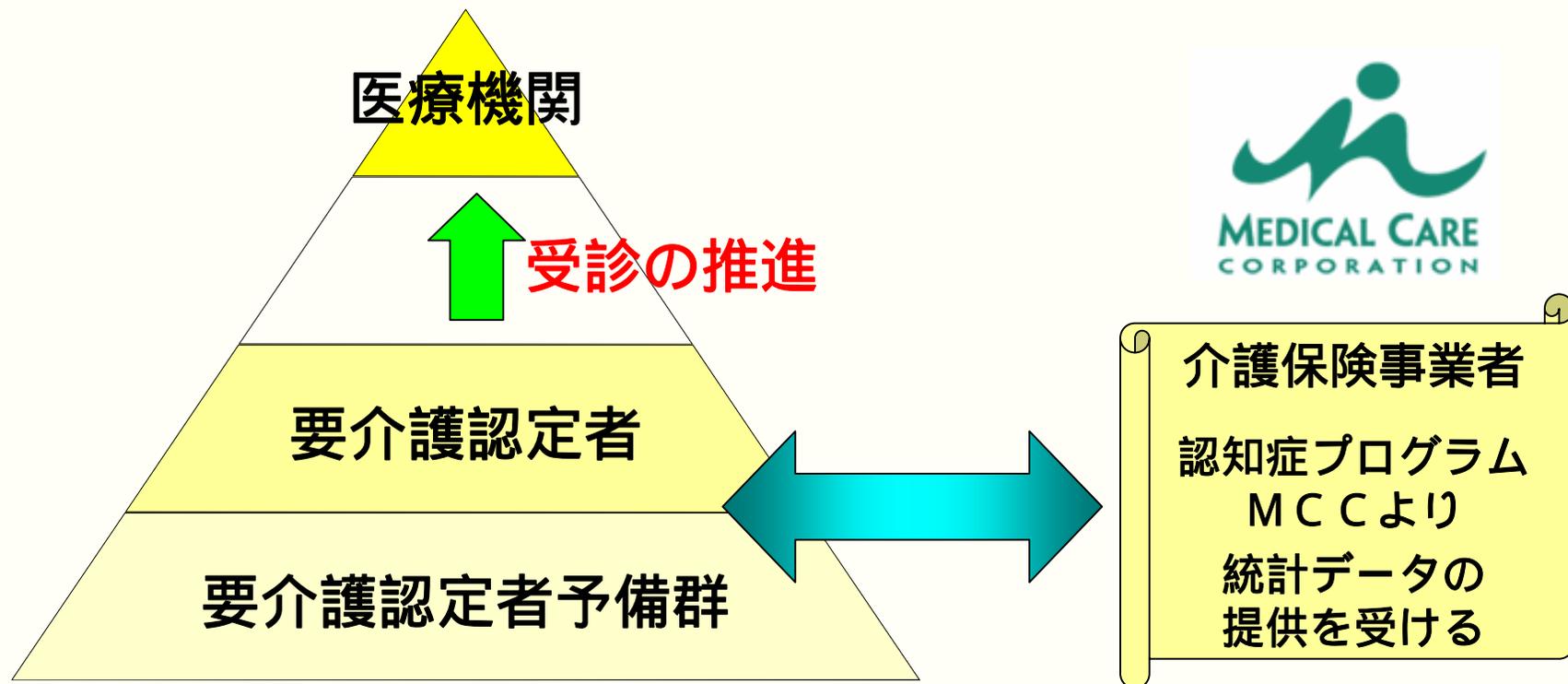
● 介護予防認知症プログラムの販売

● 介護予防認知症プログラムの販売強化



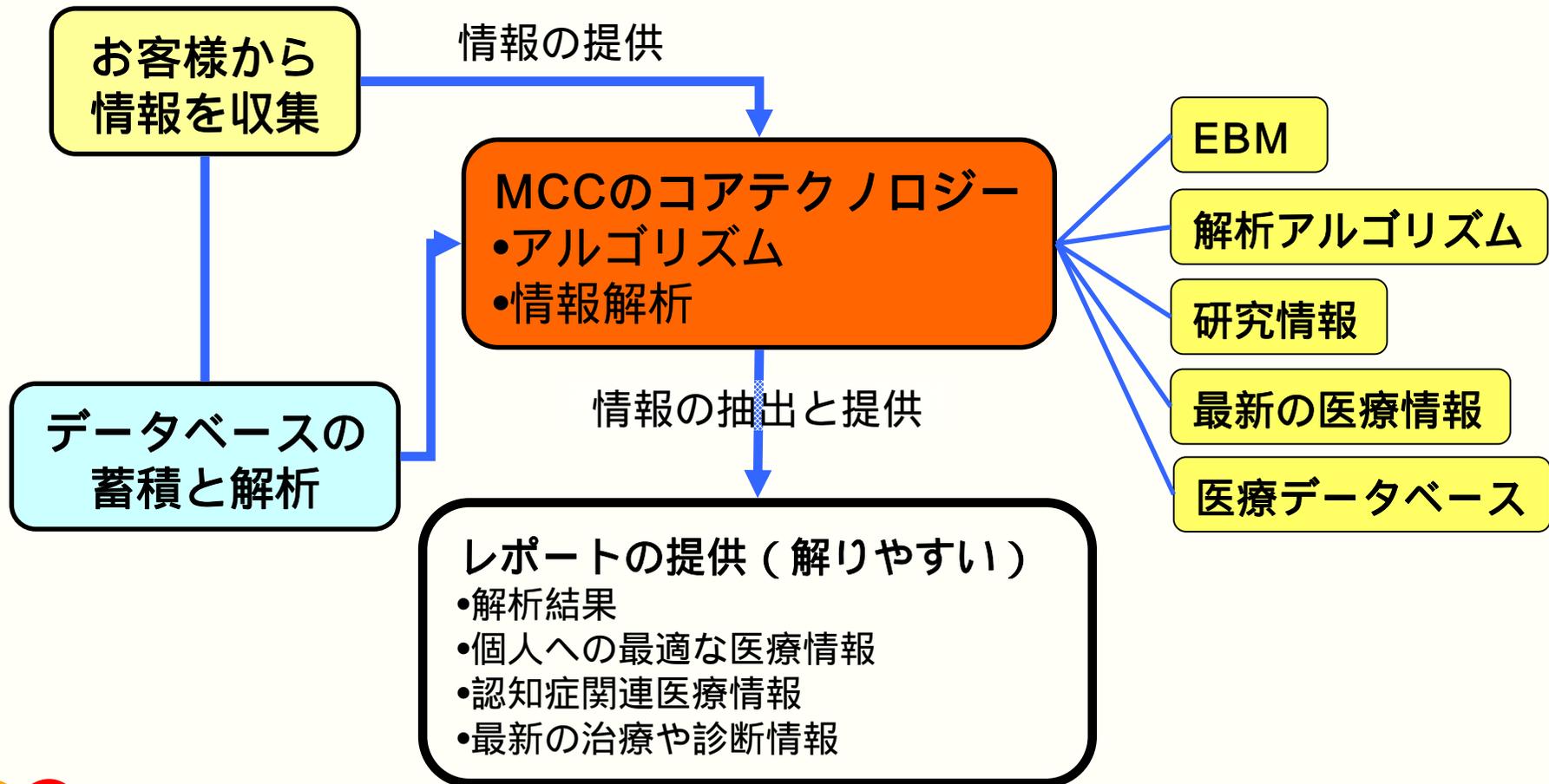
●介護予防認知症プログラムの販売

●介護予防認知症プログラムの役割



●介護予防認知症プログラムの販売

●介護予防認知症プログラムの特徴



●介護予防認知症プログラムの販売

介護予防認知症プログラムの使用者

●介護保険指定事業者

- 地域包括支援センター、居宅支援事業者
- グループホーム、デイサービス
- 訪問看護ステーション
- その他介護保険施設

●使用目的（介護保険制度への対応）

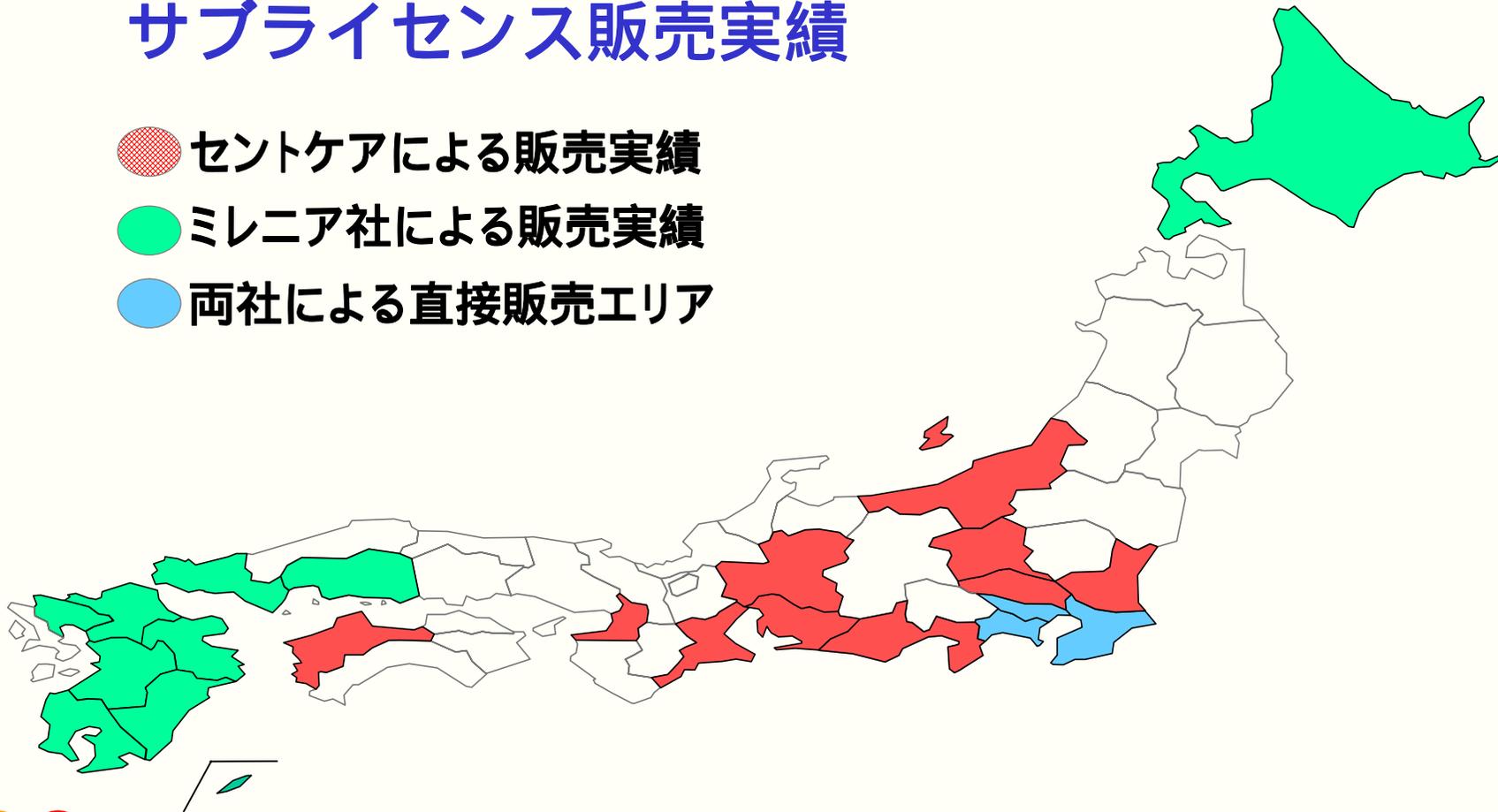
- 認知症の専門アセスメントツール（家族を含む）
- 認知症モニター 評価
- 認知症の情報収集ツール スキルアップ
- 統計データ取得、解析



●介護予防認知症プログラムの販売

●介護予防認知症プログラム サブライセンス販売実績

- セントケアによる販売実績
- ミレニア社による販売実績
- 両社による直接販売エリア



3 . 2006.3期の取り組み

● 開設計画

連結35拠点計44サービス部門新設予定

- 訪問介護・看護拠点の新設 (20ヶ所)
- 住宅リフォーム拠点の新設 (2ヶ所)
- グループホーム拠点の新設 (5ヶ所)
- デイサービス・ショートステイの新設・併設 (14ヶ所)
- 子会社拠点の新設(セントスタッフ) (3ヶ所)

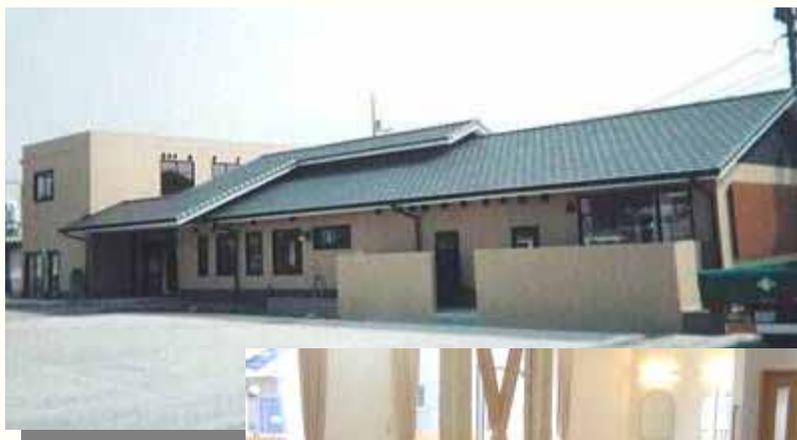
既存営業所のF C 転換は含まず



3 . 2006.3期の取り組み

● 多機能型拠点のスタート

- 千葉県館山市、神奈川県横須賀市でモデルケースをスタート
(基幹型営業所としての機能)



- デイサービスとショートステイ、訪問介護拠点等との併設により、在宅サービスの周辺サービスとして拡大
- 小規模多機能型居宅介護拠点の制度化を視野に入れた展開
- 今期の開設は4ヶ所予定。



3 . 2006.3期の取り組み

● 通所介護サービス拠点の拡充

- 江東区東雲キャナルコート内のほか、当社における地域地盤が整っているエリアを中心に新店。



- 「食」に定評のあるデイサービスを展開
- 今期の開設は10ヶ所予定。



3 . 2006.3期の取り組み

● 認知症対応型所共同生活介護（グループホーム） 拠点の拡充



- 当社における地域地盤が整っているエリアを中心に
出店。
- 今期の出店は5ヶ所予定。



3 . 2006.3期の取り組み

● 介護保険制度以外のサービスの充実

– プライベートケア事業部の創設

- 東京都世田谷区より、介護保険では対応できないサービスメニューの提供を開始。
- 既存の営業所に併設し、新たなサービスメニューとして順次展開
- 草むしりやペットの世話、長距離移動の付き添いなど、既存のお客様からのご要望の多い仕事からスタート。



2006.3月期業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2005.3期			2006.3期		
	(実績)	構成比	前年比	(予想)	構成比	前年比
売上高	12,629	100.0	+16.4	14,591	100.0	+15.5
営業利益	417	3.3	30.1	624	4.3	+49.7
経常利益	437	3.5	22.5	631	4.3	+44.2
当期利益	176	1.4	30.6	278	1.9	+57.8



目次

・ 2005年3月期の実績

・ 2006年3月期の見通し

・ 中期計画（5カ年計画）

今後の経営基本方針

世界に通用する
ヘルスケア企業をめざす

【具体策】

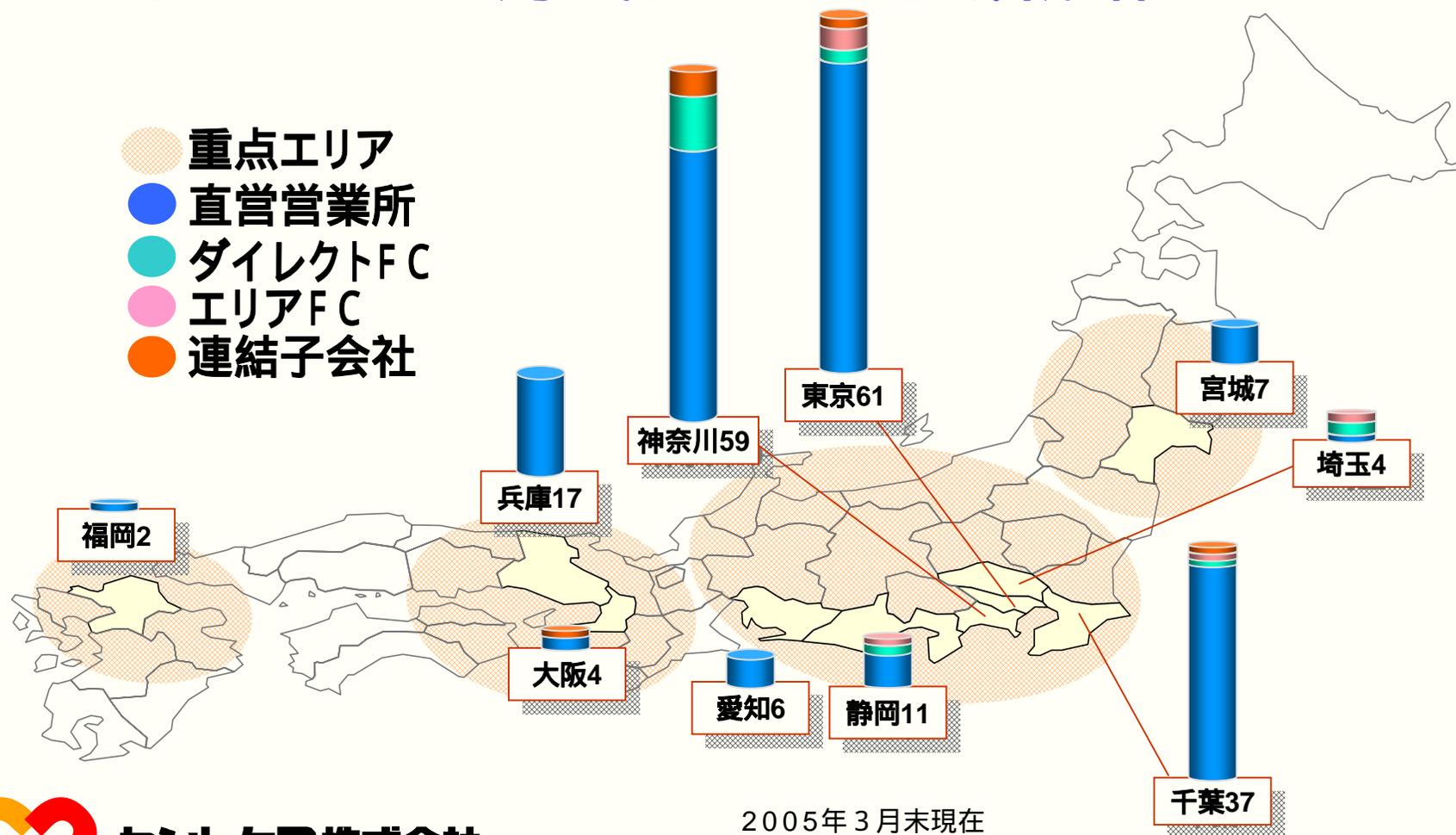
質を伴った安定的成長

新規サービス分野の拡大



1. 質の伴った安定的成長

● ドミナント方式による地域戦略



2 . 新規サービス分野の拡大

主な新規サービスメニュー

● 施設系サービスの出店強化

- 地域地盤の整ったエリアから、多機能型拠点を意識した展開

● 介護予防認知症プログラムの販売強化

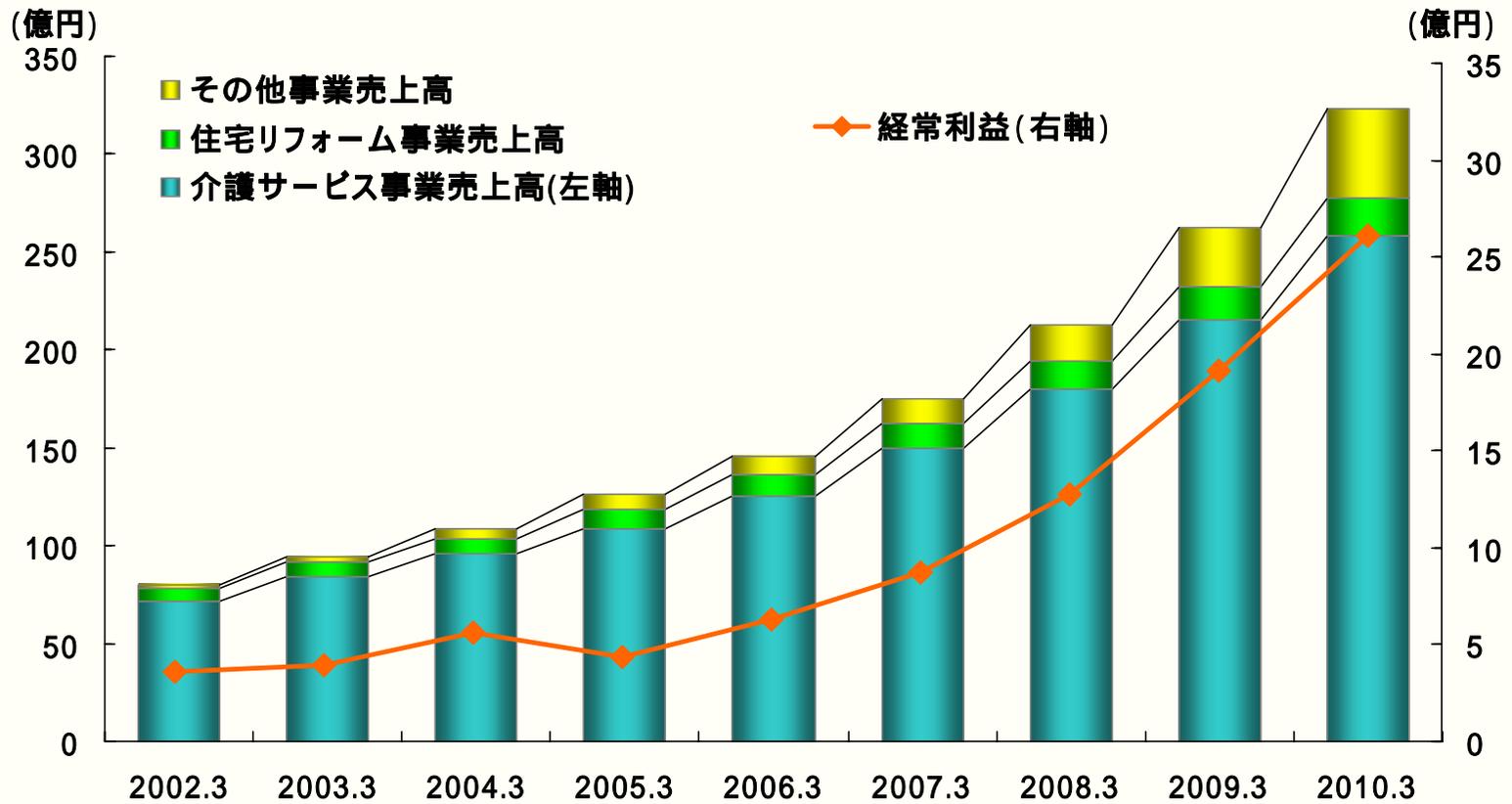
- 介護保険制度改革に連動した展開

● 介護保険制度以外のサービスの充実

- プライベートケア事業部の展開



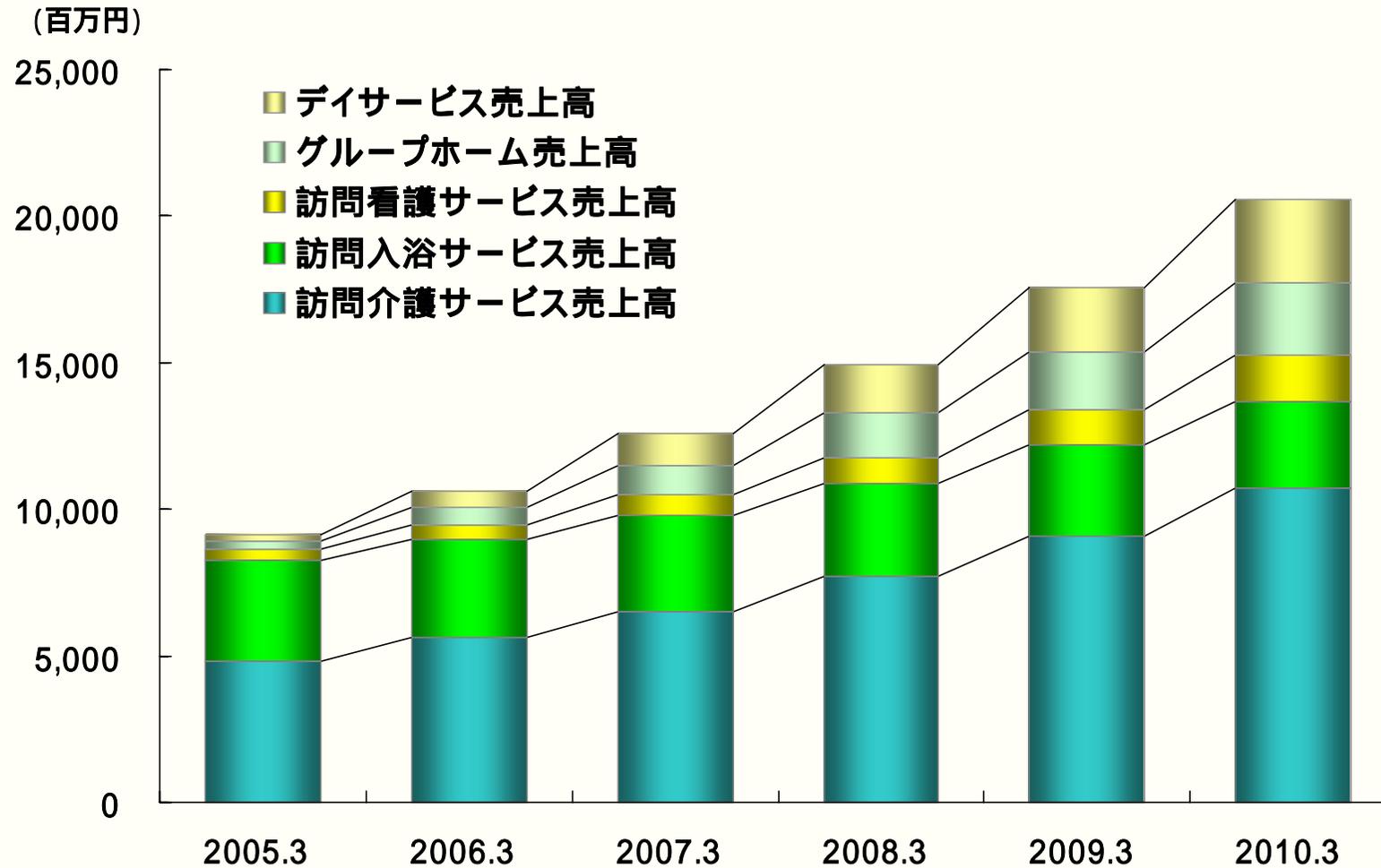
3 . 中期売上利益計画



売上高(百万)	8,015	9,458	10,851	12,629	14,591	17,478	21,261	26,255	32,297
経常利益(百万)	359	390	564	437	631	876	1,271	1,916	2,614
拠点数	118	135	157	200	235	290	357	437	533



3 . 中期売上計画（抜粋）



わが社の未来像

世界に通用するヘルスケア企業を目指す

自信と誇りを持って仕事のできる強い会社を目指す

全国に500営業所を展開

10年後、介護保険制度外の売上比率30%を目指す



セントケア株式会社

～在宅介護サービスのパイオニア～



2005年3月期 決算説明会

2005年5月26日