

セントケア株式会社

～在宅介護サービスのパイオニア～



2006年3月期 中間決算説明会

2005年11月21日

目次

I. 2006年3月期中間実績

- 決算概況
- 顧客満足度調査の実施
- 新規開設拠点

II. 通期の見通しおよび今後の展望

- 業績見通し
- 制度改正への対応策
- 今後の経営方針



I. 2006年3月期 中間実績

決算概況①2006年3月期中間実績 (連結)

(単位:百万円、%)

	2004.9期			2005.9期		
	(実績)	構成比	前年比	(実績)	構成比	前年比
売上高	6,112	100.0	+16.0	6,842	100.0	+12.0
営業利益	124	2.0	▲59.9	207	3.0	+65.8
経常利益	134	2.2	▲55.5	213	3.1	+58.8
当期利益	48	0.8	▲60.8	70	1.0	+47.1



I. 2006年3月期 中間実績

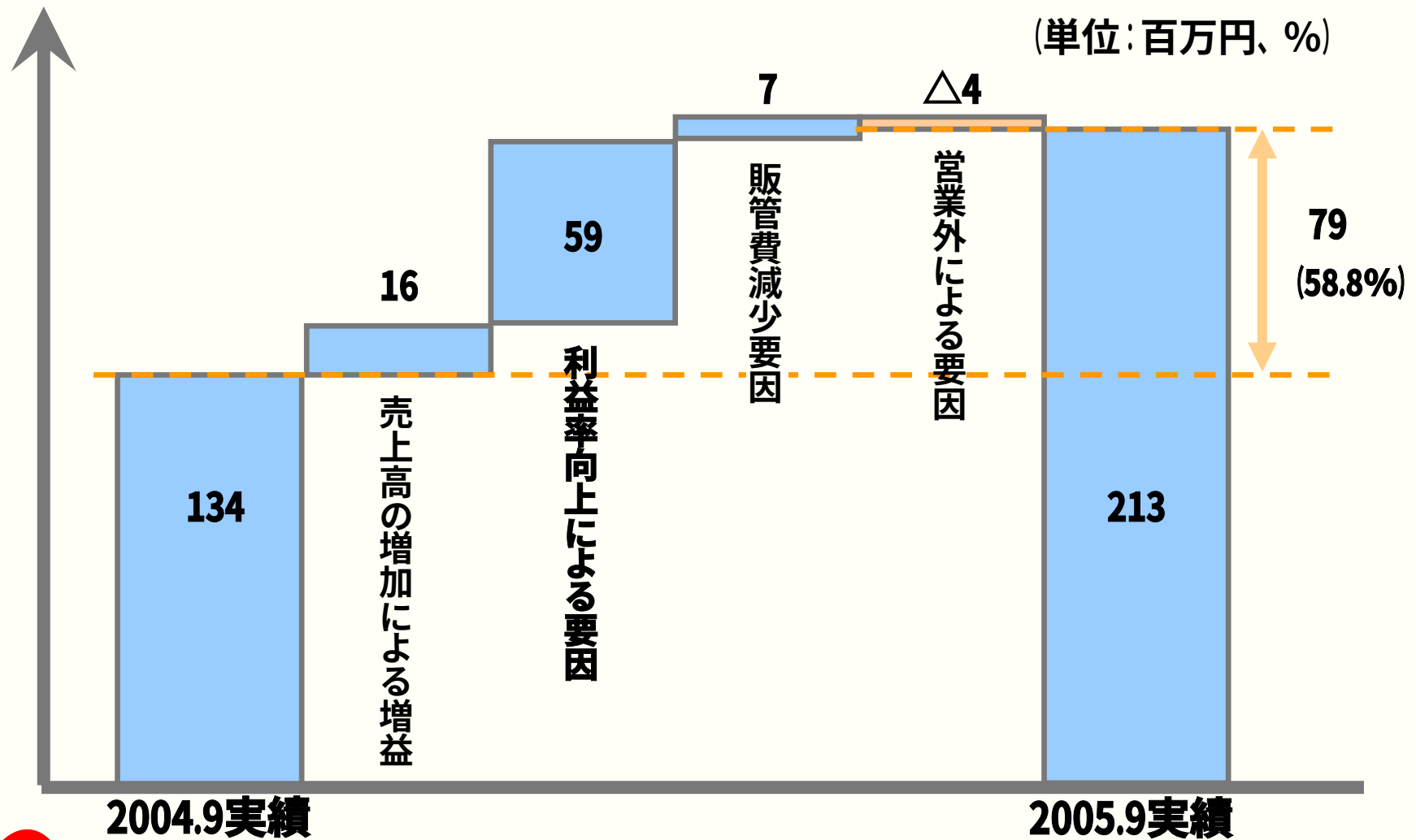
決算概況②出店状況 (連結)

		2005.3	2005.9	前期末比増減	2006.3 (予)
東北	宮城県	7	9	+2	9
関東	東京都	56	60	+4	61
	神奈川県	60	72	+12	77
	千葉県	37	46	+9	45
	埼玉県	3	2	▲1	3
東海	静岡県	10	11	+1	12
	愛知県	7	8	+1	8
関西	兵庫県	18	18	-	20
	大阪府	4	4	-	6
	和歌山県	0	0	-	4
九州	福岡県	2	2	-	2
合計		204	232	+28	247



I. 2006年3月期 中間実績

決算概況③経常利益増減要因分析(実績比)



セントケア株式会社

決算概況④2006年3月期 上期のポイント

■ 利益率の向上

- － 組織改正による効率的な業務遂行を促進
- － 積極的な営業活動の推進
- － 全社的な経費削減の取組み

■ 新規開設拠点の好調

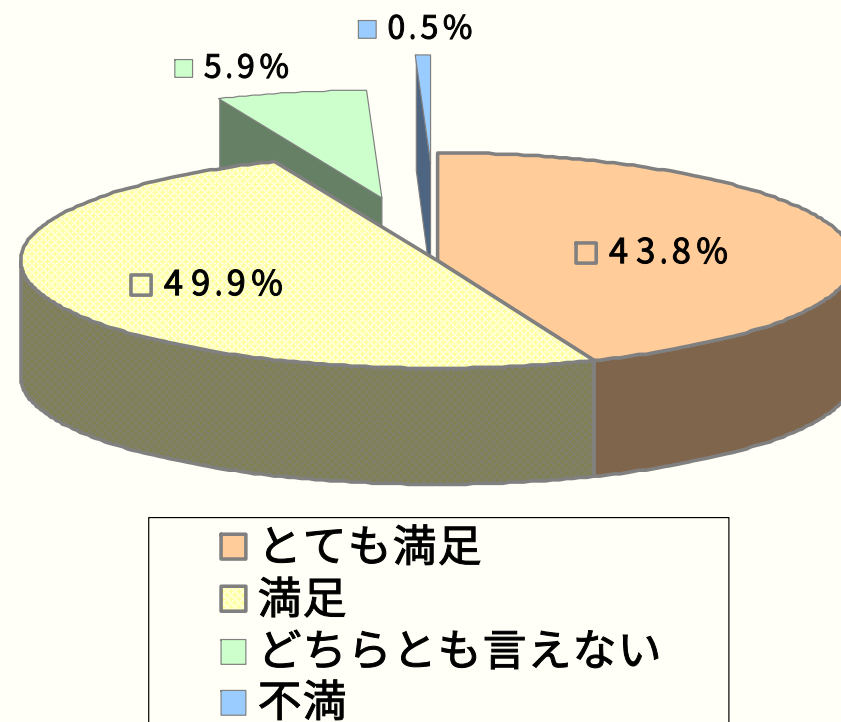
- － 28拠点の純増
- － 上期に新規開設した施設での順調な集客
- － 昨年に新規出店した営業所で黒字化すすむ



顧客満足度調査①

会社の体制について、ご信頼の回答を94%得た

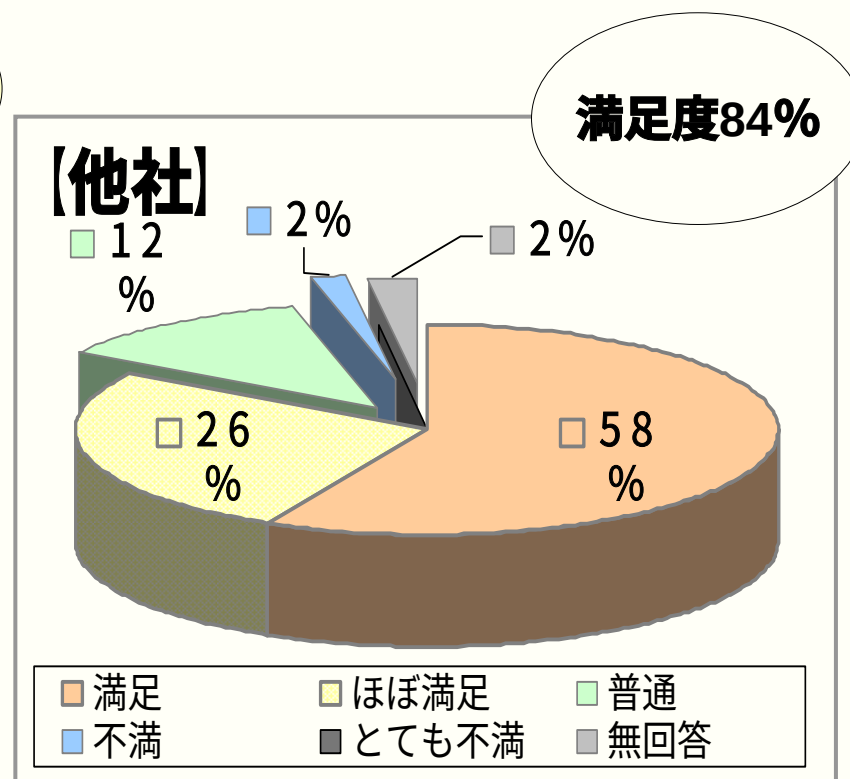
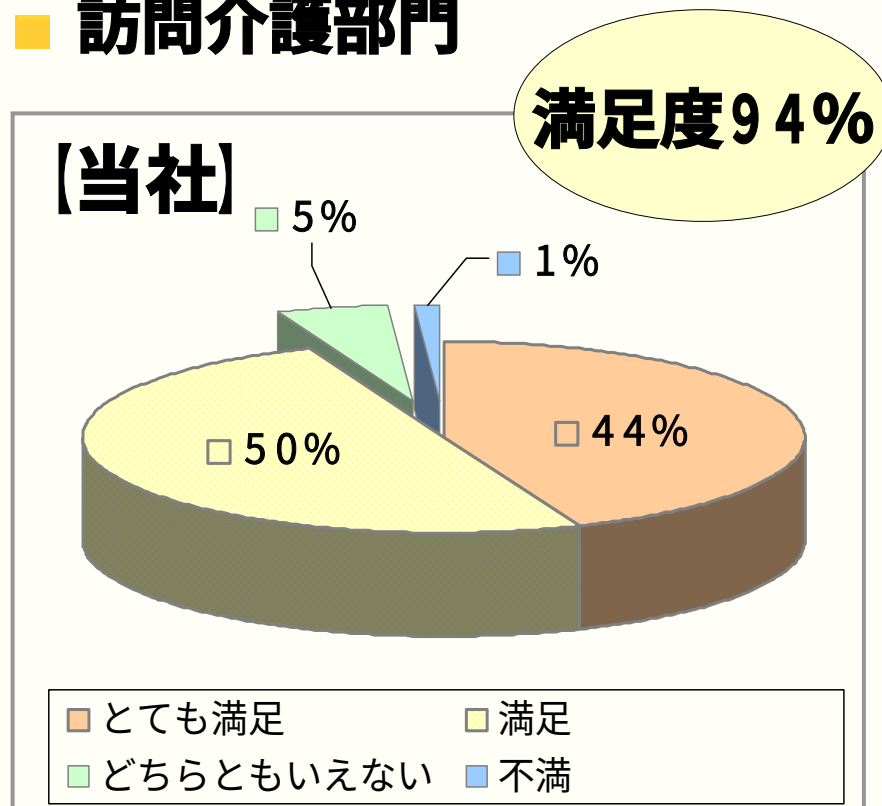
- 調査時期：H17.6
- 調査対象人数：1,000名
- 回収率：48.8%
- 調査方法：アンケート調査
- 調査対象サービス
 - 訪問介護
 - 訪問入浴
 - 訪問看護
 - 居宅介護支援
 - デイサービス



顧客満足度調査②

「お客様へのマナー・対応について」も
他社を上回る「満足度」を得た

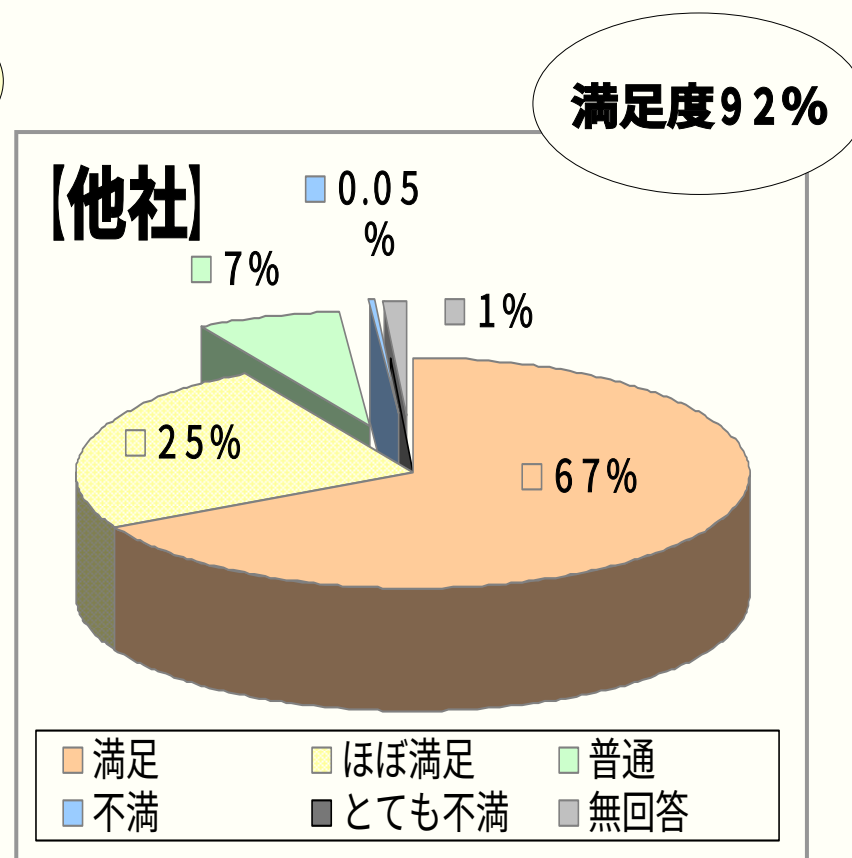
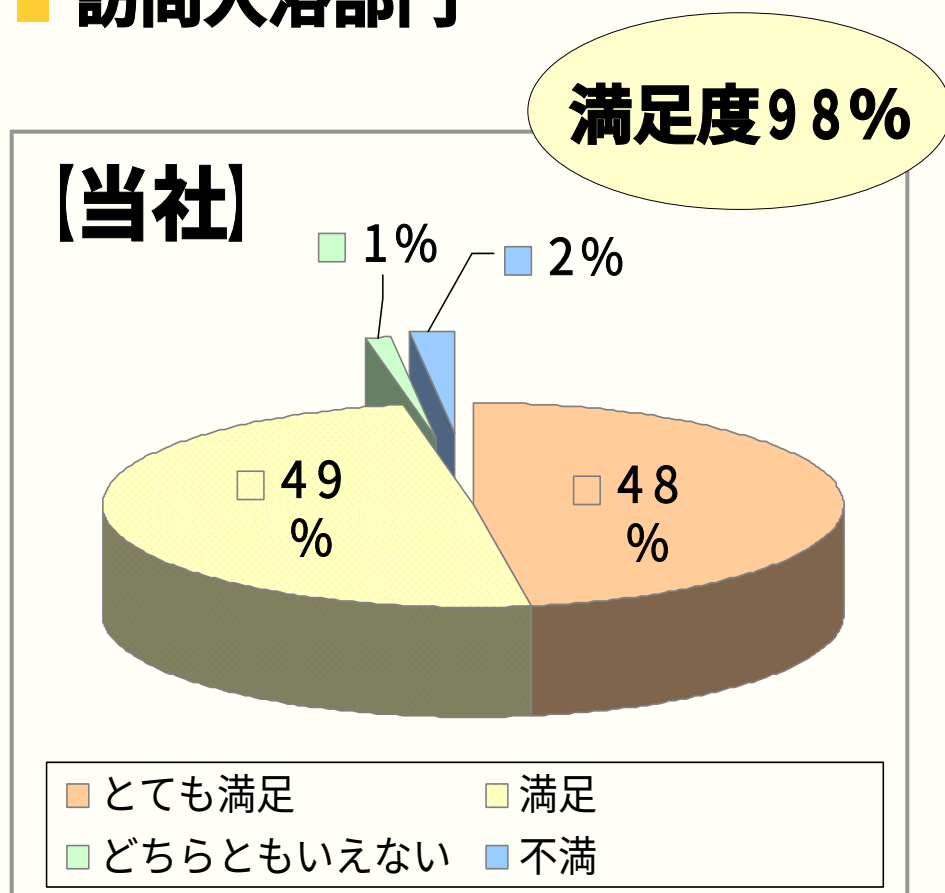
■ 訪問介護部門



I. 2006年3月期 中間実績

顧客満足度調査③

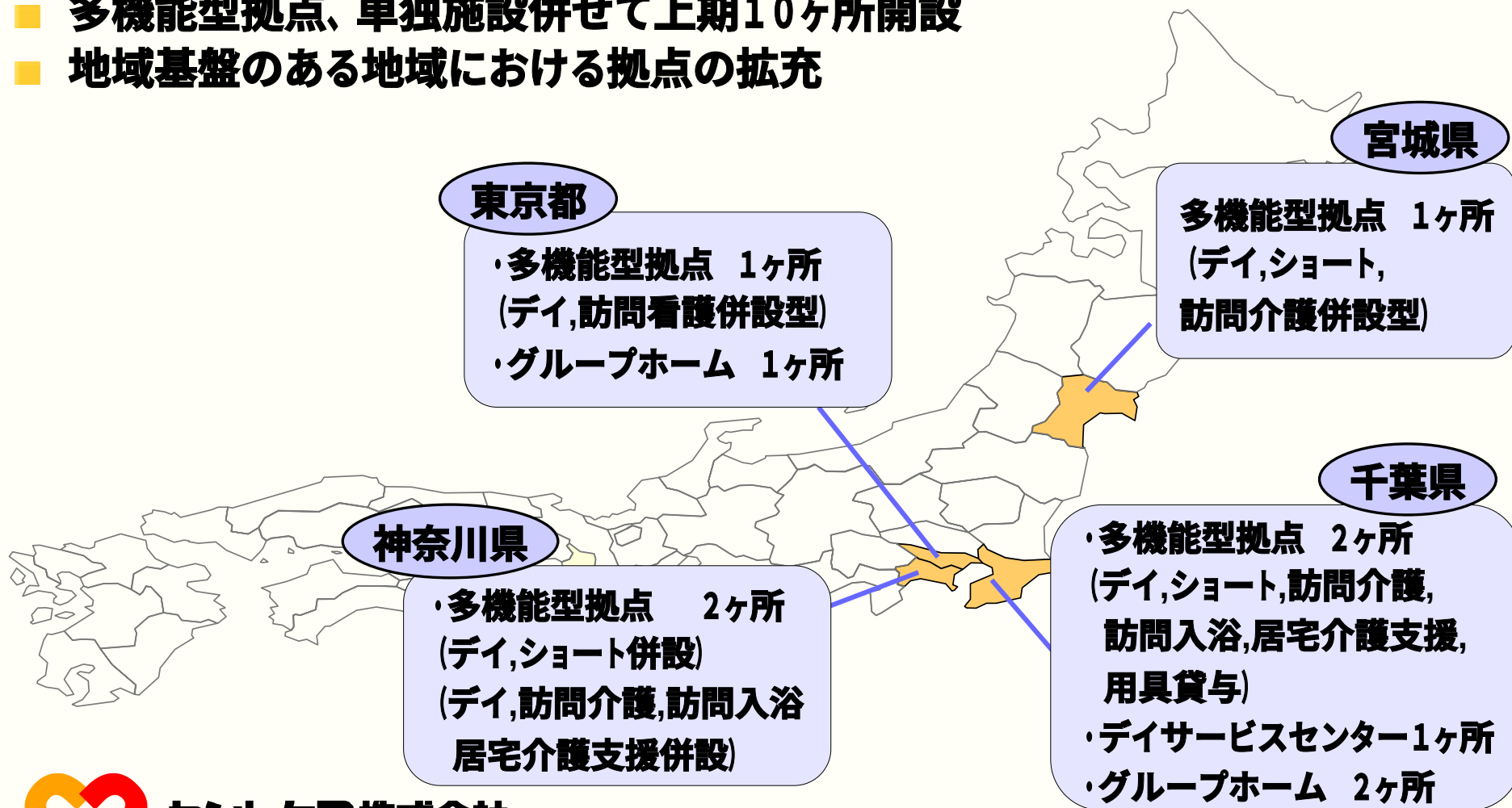
■ 訪問入浴部門



セントケア株式会社

新規開設拠点① 施設新規開設状況

- 多機能型拠点、単独施設併せて上期10ヶ所開設
- 地域基盤のある地域における拠点の拡充



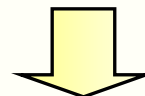
新規開設拠点②グループホーム開設状況

**千葉県千葉市に2ヶ所、東京都北区に1ヶ所
新規開設**



- 現在、6ヶ所設置。下期4ヶ所設置予定
- 下期にはデイサービスと併設型も展開予定

地域基盤のある拠点に開設



**既存のお客様が住みなれた街で
暮らし続けるための「住まい」の提供**

**来期の介護保険制度改正における
「地域密着サービス」にも対応**



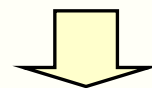
新規開設拠点③多機能型拠点開設状況

「泊まり」の機能を持つ多機能型拠点を4ヶ所新規開設



- 介護保険外ショートステイ 併設2ヶ所新規開設
- 介護保険対応ショートステイ 併設2ヶ所新規開設

「泊まり」の機能を合わせ持つ
多機能型拠点の設置



「通い」「泊まり」の機能を併せ
持つことにより、1ヶ所に集客可能とする

多機能型拠点として
地域に密着したサービスを展開



目次

I. 2006年3月期中間実績

- 決算概況
- 顧客満足度調査の実施
- 新規開設拠点

II. 通期の見通しおよび今後の展望

- 業績見通し
- 制度改正への対応策
- 今後の経営方針



II. 通期の見通しおよび今後の展望

業績見通し (連結)

(単位：百万円、%)

	2005.3期			2006.3期		
	(実績)	構成比	前年比	(予想)	構成比	前年比
売上高	12,629	100.0	+16.4	14,591	100.0	+15.5
営業利益	417	3.3	▲30.1	624	4.3	+49.7
経常利益	437	3.5	▲22.5	631	4.3	+44.2
当期利益	176	1.4	▲30.6	278	1.9	+57.8



II. 通期の見通しおよび今後の展望

業績見通し 出店計画 (連結)

■ 通期の出店は概ね計画通り

	上期		2006.3期
	計画	実績	予想
訪問介護・入浴	11	14	15
訪問看護	4	3	5
リフォーム	1	0	2
GH・DS・SS※	15	14	19
プライベートケア	0	1	1
セントスタッフ	0	0	3
れもんケア	0	0	4
計	31	32	49

※GH=グループホーム DS=デイサービス SS=ショートステイ

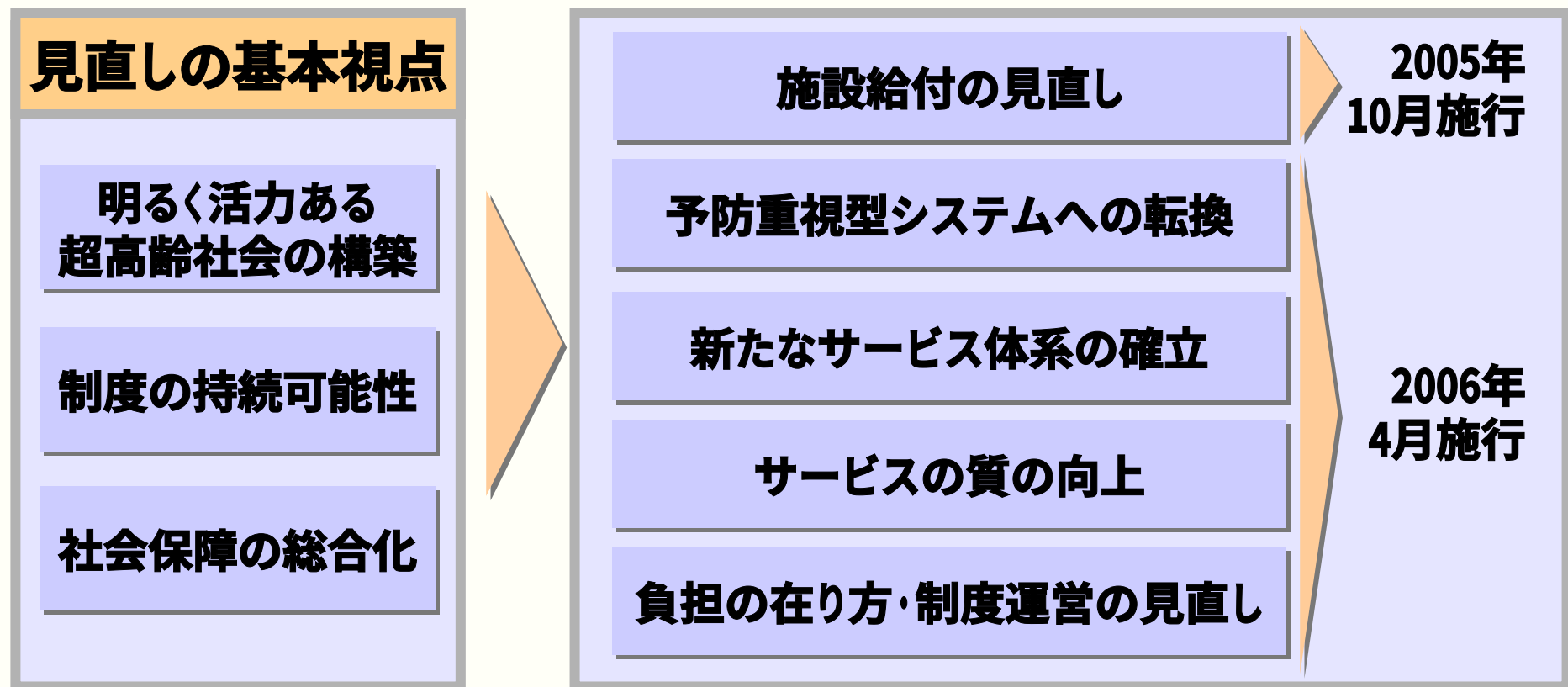


セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策 制度改正概要

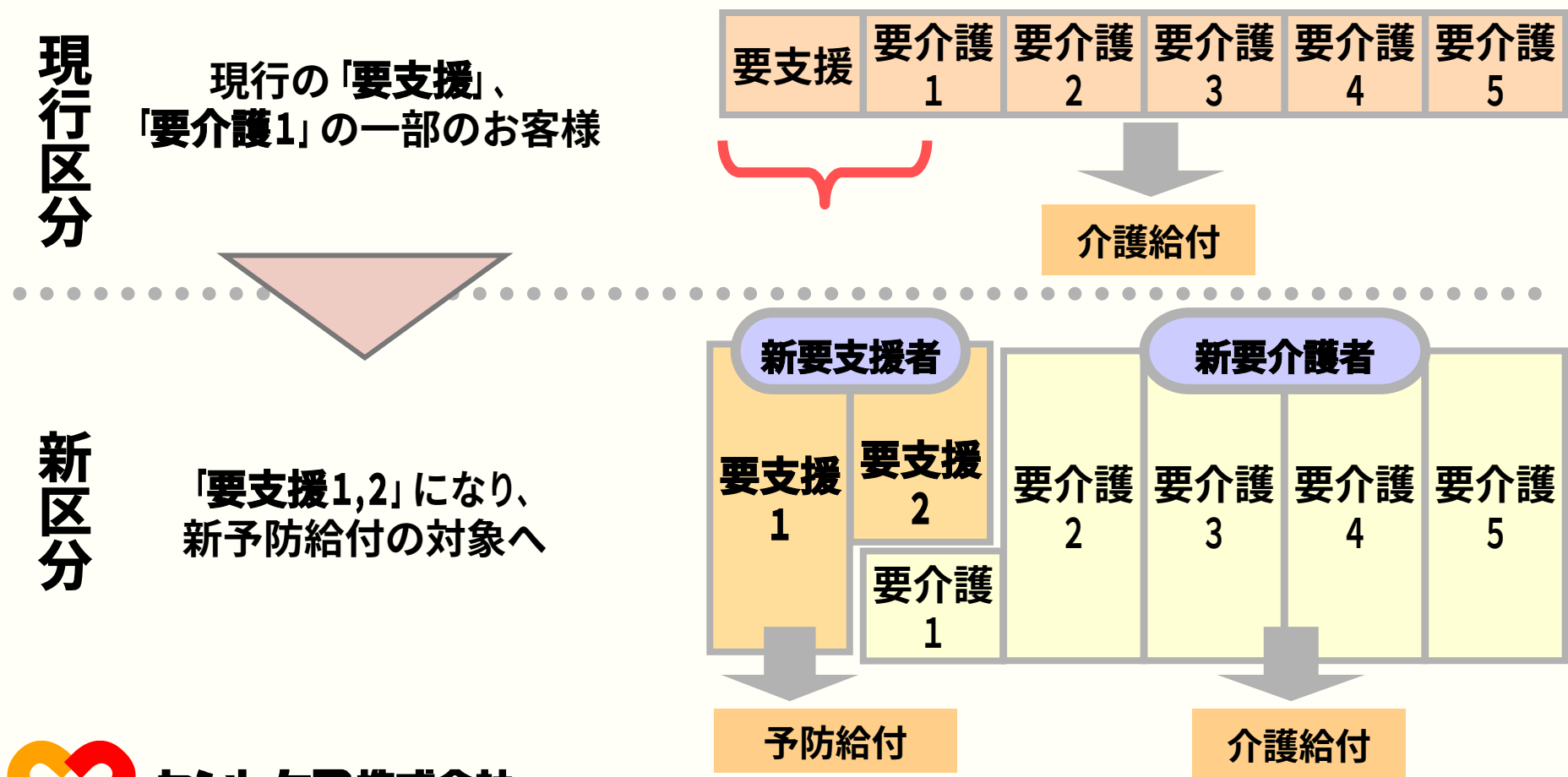
■ 介護保険制度改革 (厚生労働省発表資料より)



II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策 制度改正概要

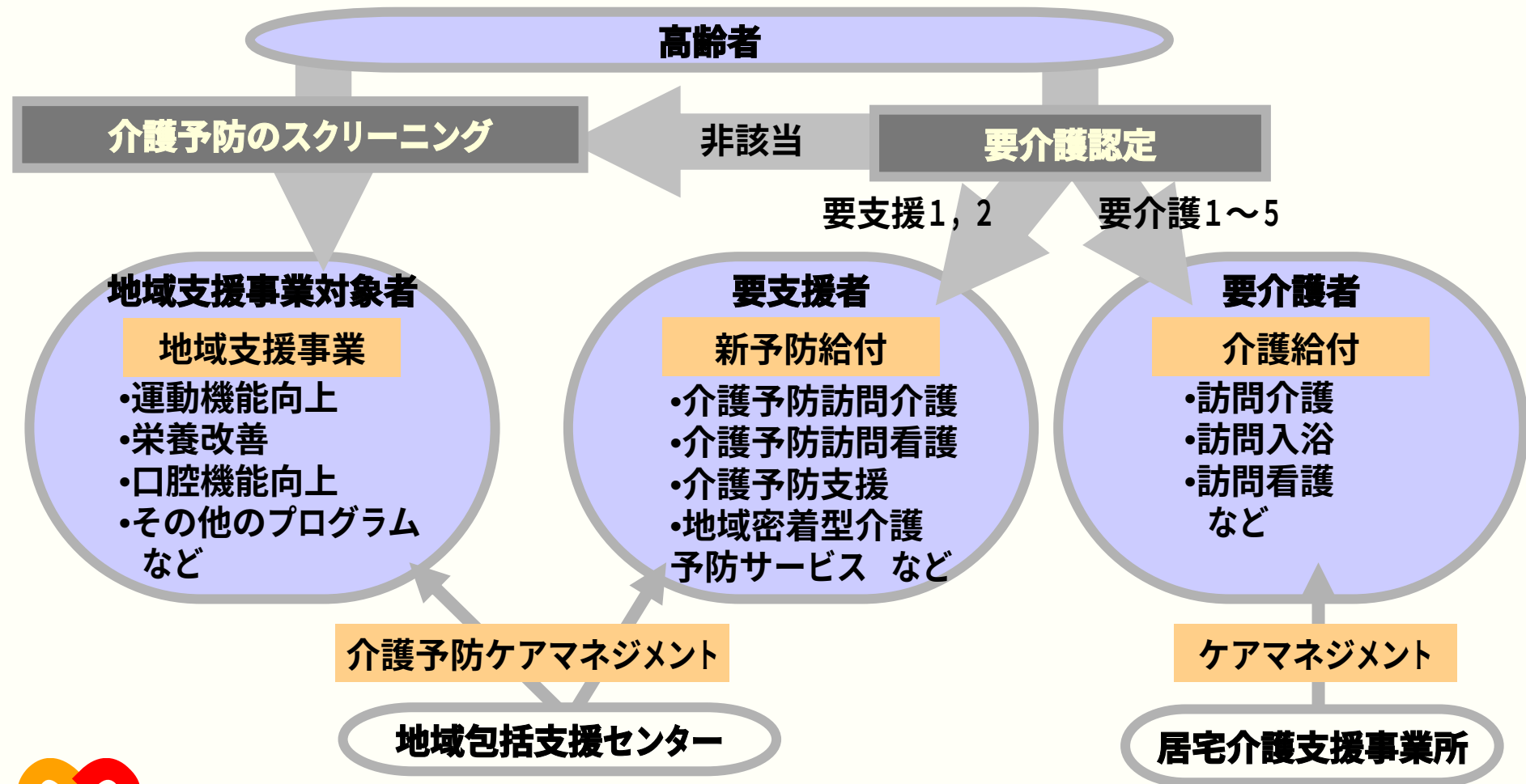
■ 新旧の要支援・要介護区分と保険給付



II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改革への対応策 制度改革概要

■ 制度改革後のケアマネジメント及びサービス内容



セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策 当社の取り組み

介護予防サービス

→デイサービスを拠点とした介護予防サービスの実施

医療除外ケア

→新サービスとしての顧客単価アップ及び新規顧客獲得

プライベートケア

→新予防給付創設によるサービスの縮小に対応する新サービス

多機能型拠点

→デイサービスと他サービスの併設による集客アップ

拠点の拡大とM&A戦略

→地域に根付いた事業所の子会社化による着実な拠点拡大

他社との差別化

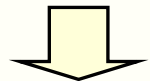


II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策①介護予防サービス

デイサービスセンターを拠点とする 介護予防サービスの提供

- 「セントケア介護予防プログラム」の作成
- 予防プログラムに基づくレクリエーションの実施
- トレーニングマシンの導入による運動機能訓練の実施



通所型介護予防事業へのノウハウの収集



II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策①介護予防サービス

施設での「低栄養予防メニュー」のご提供

- 10品目の食品群をまんべんなく使用した「低栄養予防メニュー」をご提供
- 各デイサービスセンター、グループホームのお食事は全て手作りでご提供
- グループホームでは、既にお客様の状態改善報告あり



これまで注力してきた「食」の
分野で他社と差別化

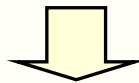


セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策②医療除外ケア

- 身体介護サービスとして提供可能となる
- サービスの範囲拡大へつながる
- 介護予防サービスと組み合わせ提供することが可能となる



・お客様一人あたりの単価アップ
・顧客範囲の拡大が可能に



研修を行う事により、
事故などのリスク管理を徹底

医療除外ケアとは

一定の条件を満たすことで介護職員が実施できるようになった一部の医療行為
例) 服薬の介助、湿布の貼り付け、
爪切り、浣腸、体温測定、血圧測定、
軟膏塗布、点眼、軽微な傷の処置など

平成17年7月26日厚生労働省
医行為の解釈に対する通知より

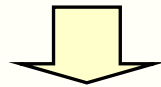


セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策③プライベートケア

介護保険で契約している
(する予定の) お客様を対象に提供



- 介護保険対象、対象外のサービスを一貫して行うことでお客様をトータルにサポート
- 保険給付の範囲が縮小されるサービスをプライベートケアにて対応・提供

プライベートケアとは

介護保険の給付対象とならないサービス内容に対応するためのサービス

サービス例)

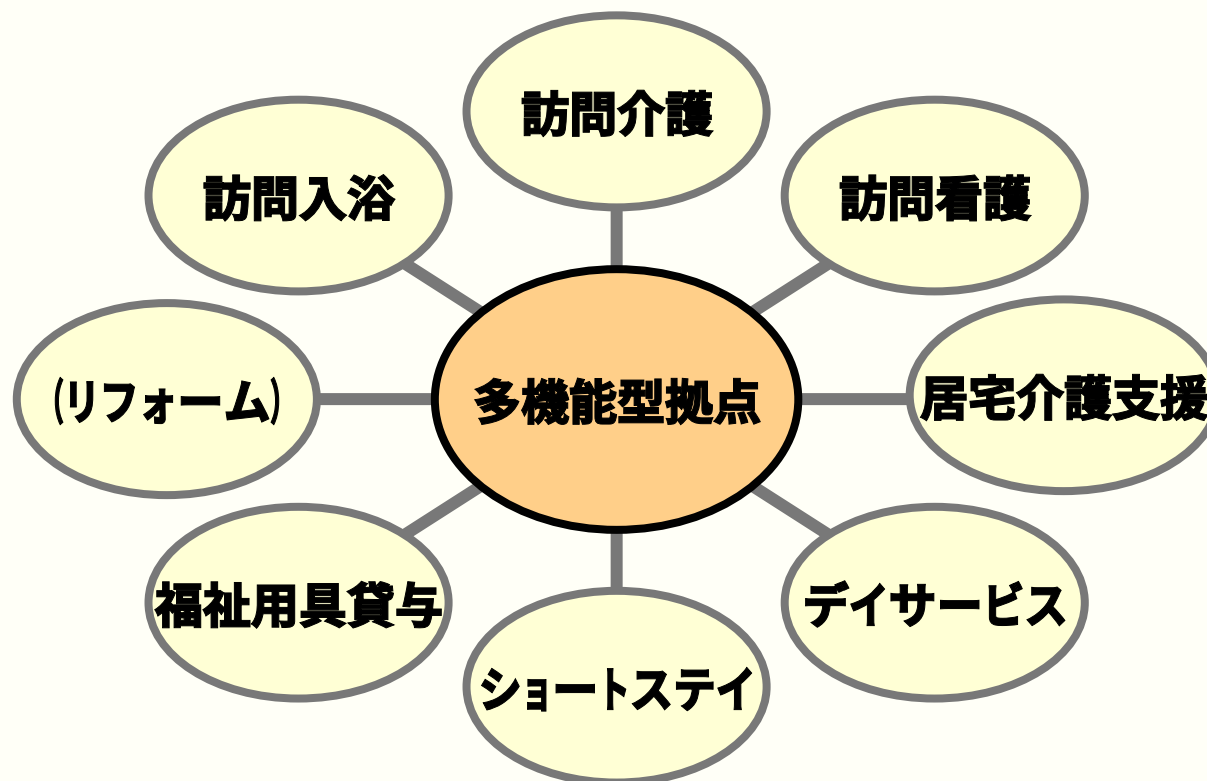
- ・外出介助 (趣味、イベント、結婚式参加、墓参など)
- ・ご本人生活空間以外の屋内外の掃除、大掃除
- ・院内介助、入院中の介助
- ・見守り・話し相手



II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策④多機能型拠点

千葉県館山市、千葉県木更津市をはじめとする6ヶ所にて
モデルケースをスタート



- 基幹型拠点として機能
- ワンストップショッピングの実現
- 1ヶ所への集客による集客率アップ
- スタッフの共有化による効率的な人材確保

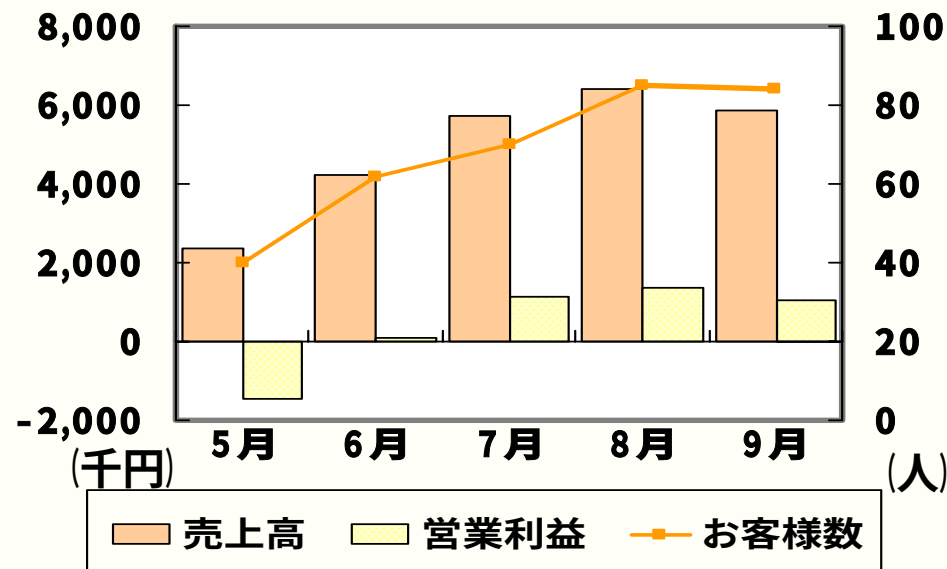


II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策④多機能型拠点

千葉県館山市 「セントケア南房総」

開設時から9月期までのデイ・ショート業績推移



提供サービス

デイサービス・ショートステイ
訪問介護・訪問入浴
居宅介護支援・用具貸与



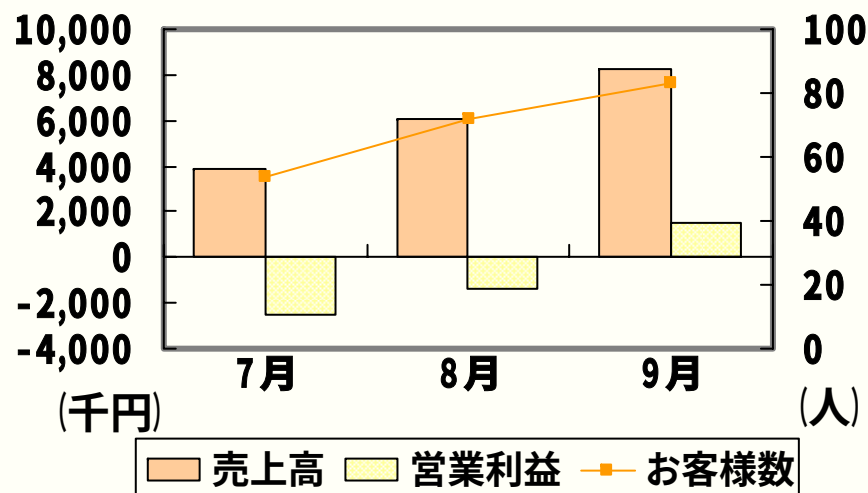
セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改正への対応策④多機能型拠点

千葉県木更津市「セントケア木更津」

開設時から9月期までのデイ・ショート業績推移



提供サービス

デイサービス・ショートステイ
訪問介護・訪問入浴
居宅介護支援・用具貸与



セントケア株式会社

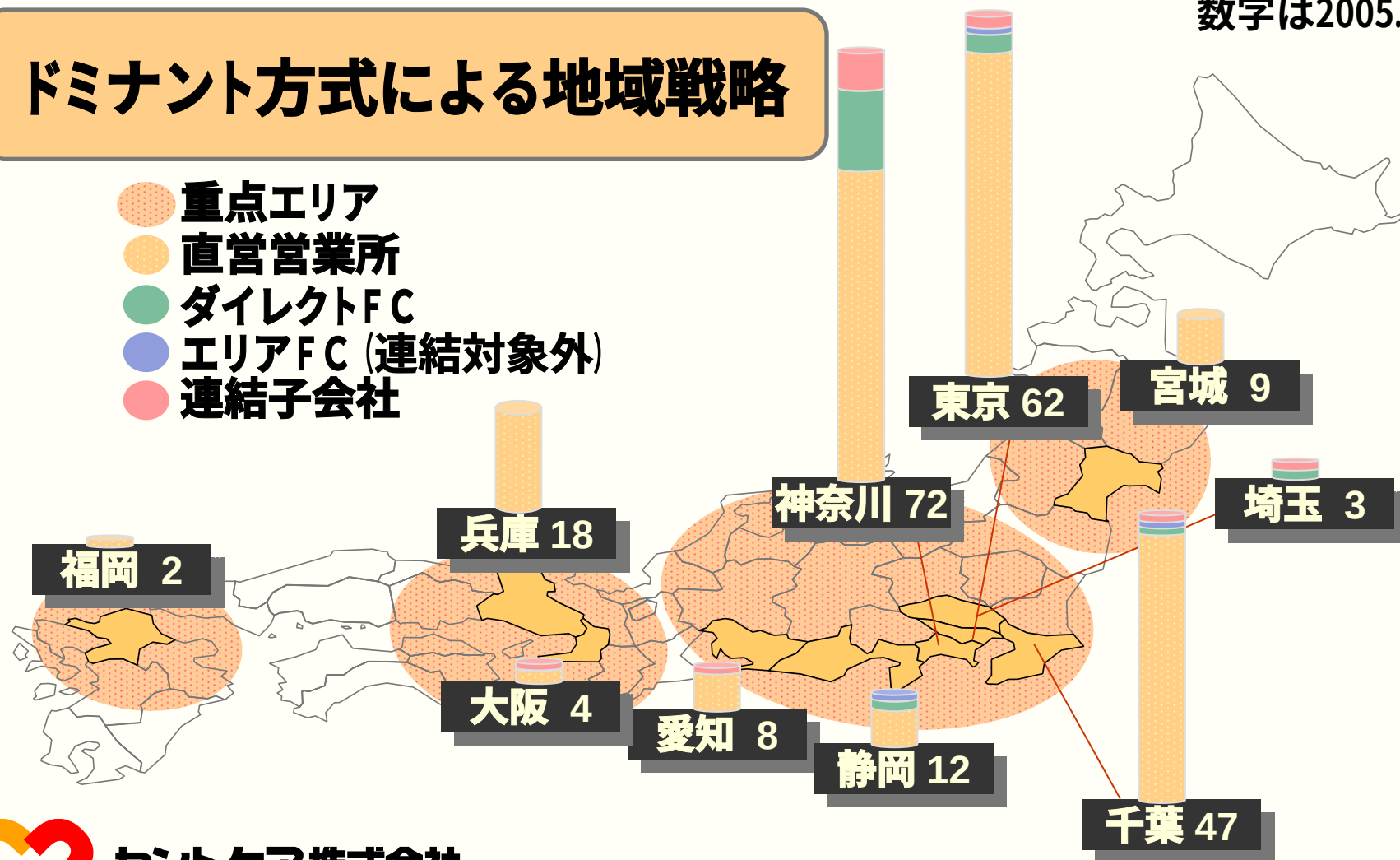
II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改革への対応策⑤拠点の拡大とM&A戦略

数字は2005.9実績

ドミナント方式による地域戦略

- 重点エリア
- 直営営業所
- ダイレクトFC
- エリアFC (連結対象外)
- 連結子会社



セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改革への対応策⑤拠点の拡大とM&A戦略

株式取得による子会社化

- 地域に密着したサービスの展開
- 制度改革に伴う経営の効率化

HF

有限会社ホームヘルパー福祉協会
(神奈川県横浜市)

9月1日株式の100%を取得

平成16年12月期	
売上高	274百万円
売上総利益	272百万円
営業利益	7百万円
経常利益	7百万円
当期純利益	6百万円
総資産	54百万円
株主資本	14百万円



セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

制度改革への対応策⑤拠点の拡大とM&A戦略

株式取得による子会社化

- 地域に密着したサービスの展開
- 制度改革に伴う経営の効率化



株式会社れもんケア
(和歌山県和歌山市)

12月1日株式の80%を取得予定

平成17年 3月期	
売 上 高	169百万円
売 上 総 利 益	169百万円
営 業 損 失	2百万円
経 常 利 益	1百万円
当 期 純 利 益	1百万円
総 資 産	40百万円
株 主 資 本	19百万円



セントケア株式会社

II. 通期の見通しおよび今後の展望

今後の経営方針

世界に通用するヘルスケア企業を目指す

自信と誇りを持って仕事のできる強い会社を目指す

全国に500営業所を展開

10年後、介護保険制度外の売上比率30%を目指す



セントケア株式会社

～在宅介護サービスのパイオニア～



2006年3月期 中間決算説明会

2005年11月21日