

平成19年3月期 決算説明会



平成19年5月22日

セントケア・ホールディング株式会社

・平成19年3月期の実績

- 経営環境の変化
- 決算概況
- 業績の要因

・平成20年3月期 事業計画

- 事業方針
- 業績見通し
- 事業活動のポイント

平成19年3月期 経営環境の変化



介護保険法の改正

- ▶ 予防介護への転換
- ▶ 中重度者ケアへの加算新設
- ▶ 地域密着型サービスの導入

介護サービスの質

- ▶ 情報開示
- ▶ 特定事業所加算の創設
- ▶ 行政監査の強化

在宅療養ニーズの増加 医療ニーズの高まり

- ▶ 医療保険法の改正 入院日数の短縮
- ▶ 在宅療養支援診療所新設 かかりつけ医
- ▶ 療養型病床群廃止決定

平成19年3月期 需要変化への対応



介護保険法の改正・サービスの質

特定事業所加算の取得 訪問介護26ヶ所
地域包括支援センターの受託 3ヶ所
予防介護への布石 デイサービス11ヶ所新設
個別ケアメニューの実践 転倒予防、口腔ケア、くもん学習療法、ブレイケア etc.
業務提携 炭酸泉、極楽湯
施設等への人材派遣

在宅医療ニーズの高まり

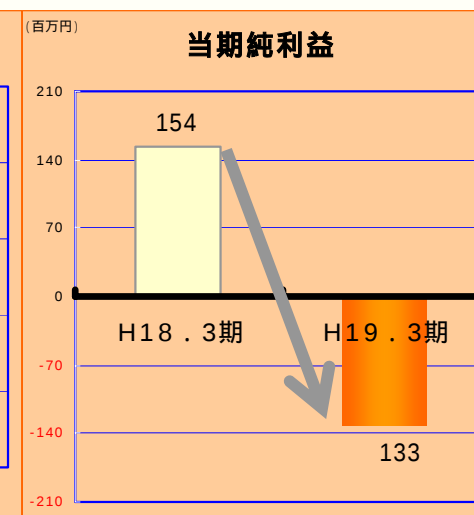
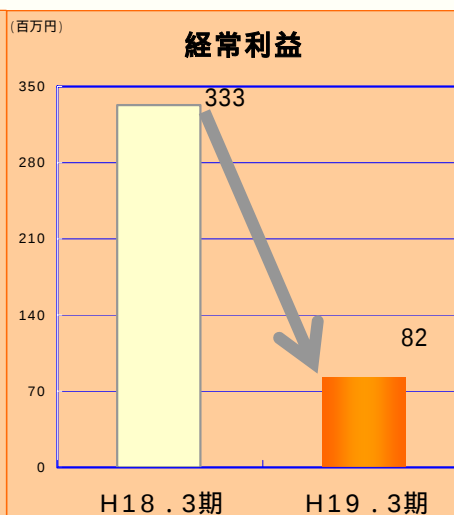
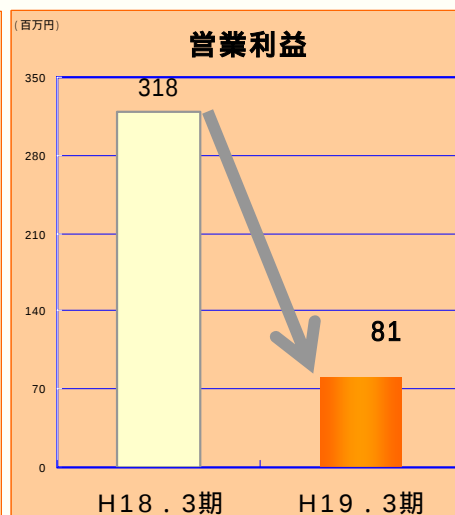
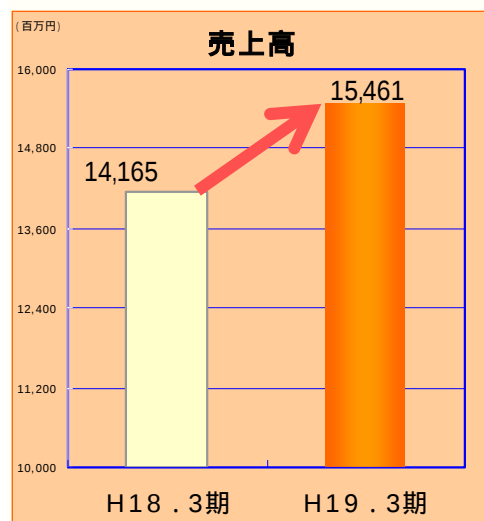
在宅療養支援診療所との連携
訪問看護事業の強化 グループホーム医療連携
医療除外行為への積極的な取り組み

決算概況 平成19年3月期の実績(連結)

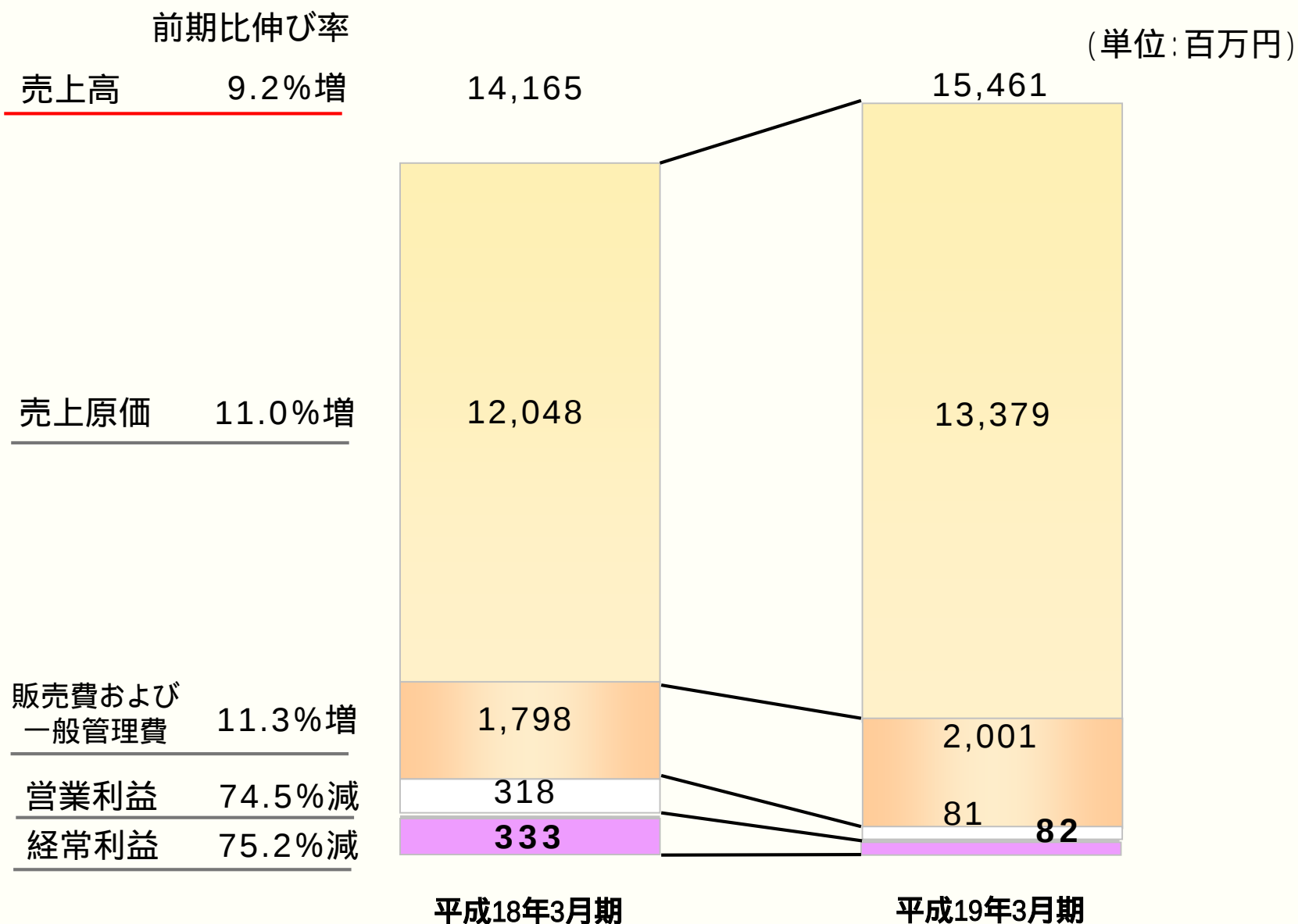


(単位:百万円、%)

	平成18年3月期			平成19年3月期		
	(実績)	構成比	前期比	(実績)	構成比	前期比
売上高	14,165	100.0	+12.2	15,461	100.0	+ 9.2
営業利益	318	2.2	23.7	81	0.5	74.5
経常利益	333	2.4	23.9	82	0.5	75.2
当期純利益	154	1.1	12.5	113	0.7	-



平成19年3月期 実績の構造(連結)



平成19年3月期 出店件数(連結)



(単位:ヶ所)

		平成18年3月期	平成19年3月期	前期末比増減
東北	宮城県	9	9	0
関東	東京都	61	65	+ 4
	神奈川県	77	84	+ 7
	千葉県	48	62	+ 14
	埼玉県	2	2	0
	茨城県	-	1	+ 1
中部	静岡県	11	14	+ 3
	愛知県	8	8	0
	新潟県	-	1	+ 1
	長野県	-	1	+ 1
関西	兵庫県	20	23	+ 3
	大阪府	5	7	+ 2
	和歌山県	4	7	+ 3
九州	福岡県	2	2	0
合 計		247	286	+ 39

平成19年3月期 出店エリア(連結)

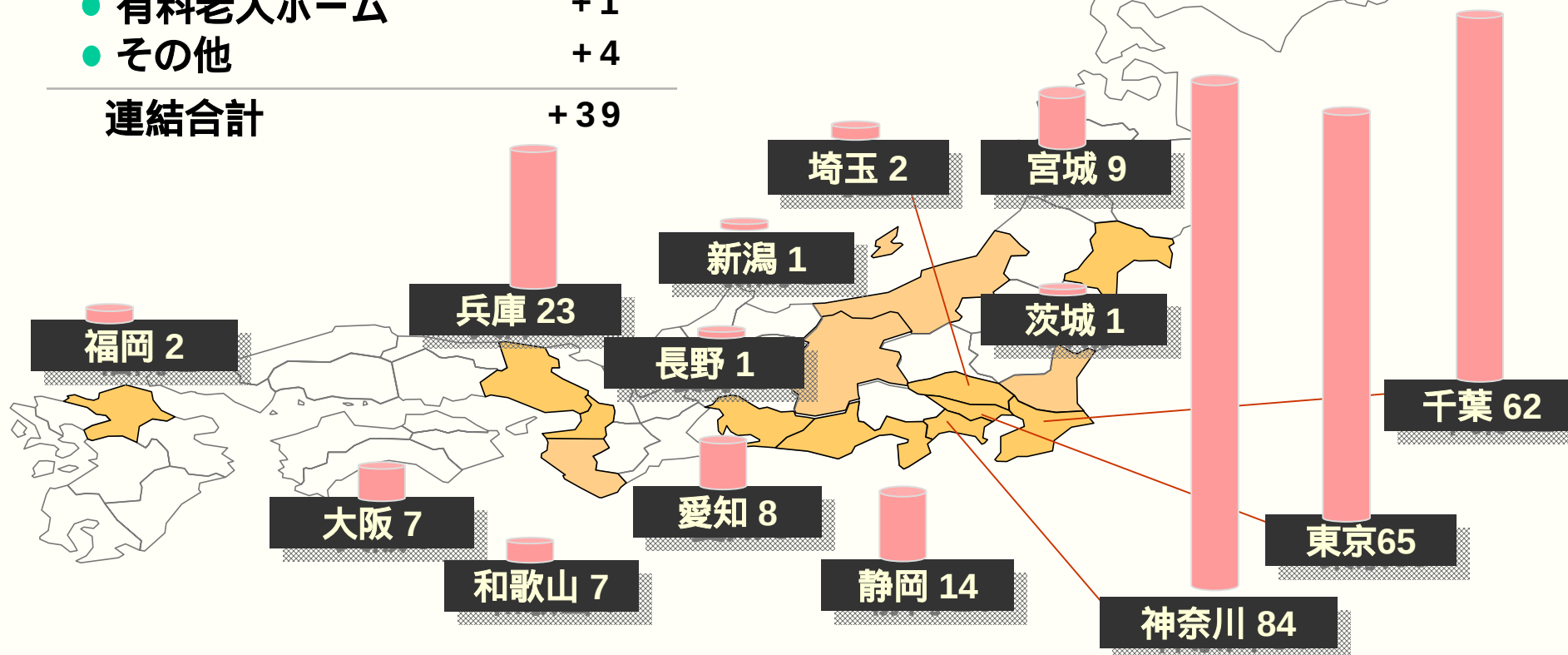
前期末比増加事業所内訳

- 訪問看護事業所 +12
- デイサービス事業所 +11
- 訪問介護事業所 +7
- グループホーム +4
- 有料老人ホーム +1
- その他 +4

連結合計 +39



アルタクラス ニ子玉川



平成19年3月期 業績前年対比のポイント



売上総利益額 2,082百万円(前期比▲1.6%)

売上総利益率 13.5%(前期比▲1.4ポイント)

プラス要因

■ 訪問介護サービス

特定事業所加算などが好影響

前期比 売上総利益率 +2.2ポイント
(H18/3期 14.8% H19/3期 17.0%)

■ 居宅介護支援サービス

前期比 売上総利益率 +4.6ポイント
(H18/3期 6.7% H19/3期 11.3%)

■ グループホーム

前期比 売上総利益率 +7.0ポイント
(H18/3期 2.4% H19/3期 9.4%)

■ デイサービス

既存事業所の利益改善により赤字幅圧縮

前期比 売上総利益率 +3.7ポイント
(H18/3期▲12.4% H19/3期▲8.7%)

マイナス要因

■ 訪問看護サービス

看護師採用難の深刻化による事業所統廃合

前期比 売上総利益率 ▲6.5ポイント
(H18/3期 19.4% H19/3期 12.9%)

■ 有料老人ホーム

当社初の有料老人ホームの初期投資負担

(H18/3期 - H19/3期 ▲242.3%)

■ 住宅リフォーム

工事単価の減少による利益低下

前期比 売上総利益率 ▲2.9ポイント
(H18/3期 8.1% H19/3期 5.2%)

■ その他事業

調剤薬局事業新規フランチャイズ契約計画の未達

前期比 売上総利益率 ▲5.5ポイント
(H18/3期 14.5% H19/3期 9.0%)

・平成19年3月期の実績

- 経営環境の変化
- 決算概況
- 業績の要因

・平成20年3月期 事業計画

- 事業方針
- 業績見通し
- 事業活動のポイント

平成20年3月期は

「利益重視型企业」転換の基盤とする

チャレンジ元年

お客様にとっての利益

- 特定事業所加算の獲得 サービスの質向上
- 分社化によるお客様価値の最大化
- スピーディーな対応

社会にとっての利益

- ニューケアスタイルのビジネスプラットフォーム構築
- 訪問看護サービスの強化 在宅療養の基盤整備
- コンプライアンスの遵守

株主様にとっての利益

- 社会貢献の充実
- 当期純利益の達成

従業員にとっての利益

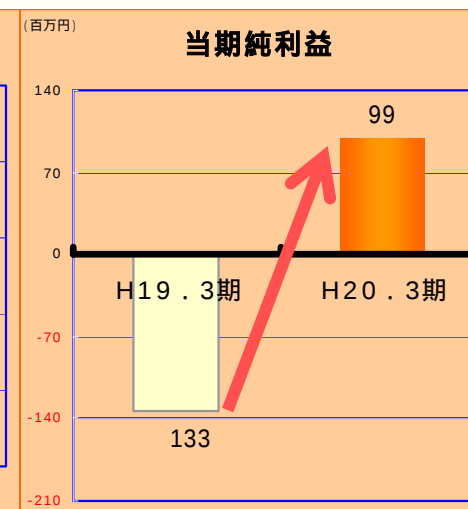
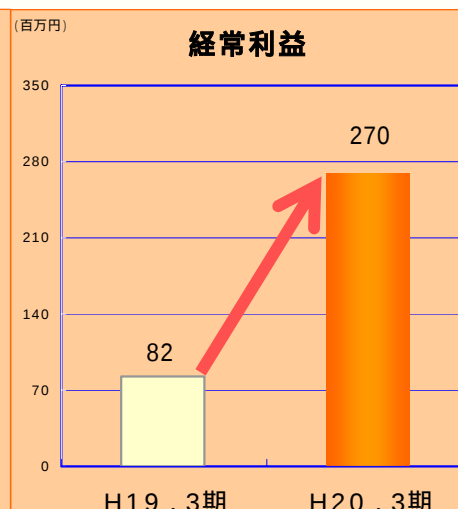
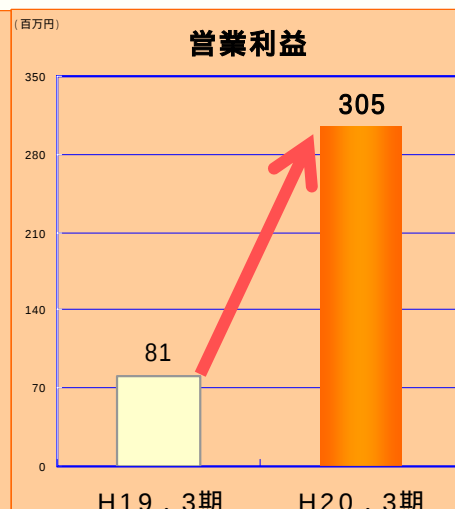
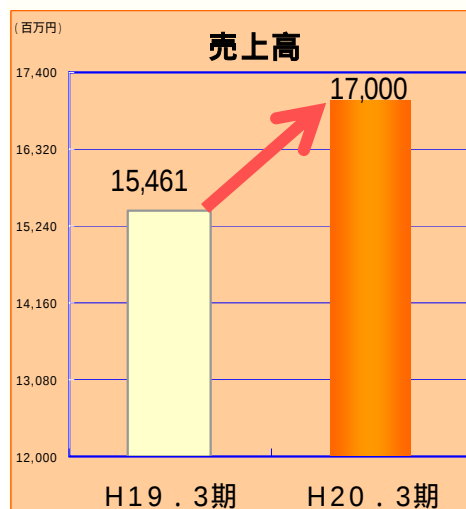
- 研修支援の強化
- キャリアアップ制度の充実 社員登用推進
- クロスオーバーミーティングの導入

平成20年3月期 業績の見通し(連結)



(単位:百万円、%)

	平成19年3月期			平成20年3月期		
	(実績)	構成比	前期比	(計画)	構成比	前期比
売上高	15,461	100.0	+ 9.2	17,000	100.0	+ 10.2
営業利益	81	0.5	74.5	305	3.8	+ 276.3
経常利益	82	0.5	75.2	270	3.8	+ 226.1
当期純利益	113	0.7	-	99	1.6	-



平成20年3月期 新生セントケア・グループ



各地域特性や利用者ニーズをきめ細やかに把握し、機動的にサービス内容を反映させる

多様化する顧客ニーズに対し、ヘルスケア領域におけるニュービジネスのプラットフォームを開発

「セントケア・グループの品質標準 = 業界のデファクトスタンダード」を実現させる

企業価値の向上

平成20年3月期 出店計画(連結)



社名	エリア	平成19年3月期	平成20年3月期	前期比
セントケア東北(株)	宮城県	9	10	+ 1
セントケア東京(株)	東京都、埼玉県、新潟県、長野県	65	65	0
セントケア千葉(株)	千葉県、茨城県	60	67	+ 7
セントケア神奈川(株)	神奈川県	76	76	0
セントケア中部(株)	静岡県、愛知県	21	23	+ 2
セントケア西日本(株)	兵庫県、大阪府、福岡県、福井県	30	31	+ 1
セントワークス(株)	東京都 (カインドスタッフを吸収)	1	1	0
セントスタッフ(株)	東京、神奈川、大阪、愛知、福岡	6	6	0
ケアプランサービス(株)	神奈川県	1	1	0
ピアサポート(株)	神奈川県	1	1	0
メディソンショッブ・ジャパン(株)	東京都、神奈川県	4	4	0
(株)ホームヘルパー福祉協会	神奈川県	2	2	0
(株)れもんケア	和歌山県	7	8	+ 1
(株)アイエヌジー	千葉県	2	2	0
(株)日本動物医療センター	千葉県	1	1	0
合 計		286	298	+ 12

平成20年3月期 セグメント別出店計画(連結)



(単位:ヶ所)

		平成19年3月期	平成20年3月期		
		実績	計画	(内新規)	前期比
介護サービス事業	訪問介護・入浴・居宅	166	158	2	8
	訪問看護	34	44	10	+10
	デイサービス	26	30	4	+4
	グループホーム	14	17	3	+3
	その他 *1	11	14	3	+3
住宅リフォーム事業		20	20	1	0
その他事業 *2		15	15	0	0
計		286	298	23	+12

*1:レンタル、研修等

*2:人材派遣、調剤薬局、ペット事業等

I 訪問介護サービス

■ 特定事業所加算の獲得 平成19年8月 **一斉取得**

■ 介護福祉士の増員 特定事業所加算人材要件取得の準備
(資格取得支援講座開催etc.)

特定事業所加算(体制要件、重度化対応要件)の利益効果予測 (単位:百万円)

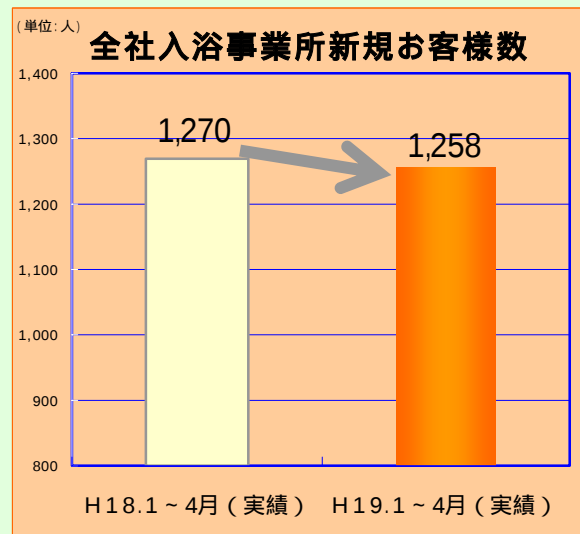
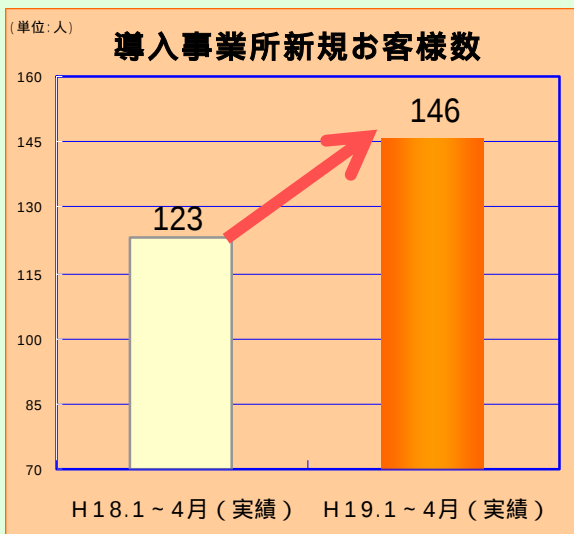
エリア	取得計画数	単月 プラスインパクト	H19.8からH20.3 プラスインパクト	備考
東北	4ヶ所	0	5	体制要件、 重度化対応要件 10%加算
東京	20ヶ所	4	36	
千葉	24ヶ所	4	38	
神奈川	20ヶ所	3	30	
中部	7ヶ所	1	11	
西日本	5ヶ所	0	5	
合計	80ヶ所	16	128	

II 訪問入浴サービス

■ 炭酸泉訪問入浴サービスの拡大 H19.3期 9台 → 42台

新規お客様獲得数の前年同月比（直近4ヶ月）

	H18年1～4月(4ヶ月)	H19年1～4月(4ヶ月)	増加率
炭酸泉導入済み事業所	123人	146人	118.7%
全社新規増客数	1,270人	1,258人	99.1%



高濃度人工炭酸泉浴
三菱レイヨングループ・株式会社デベロと
共同し高付加価値
サービス



III 居宅介護支援サービス

■ 医療ニーズ、介護予防支援への対応

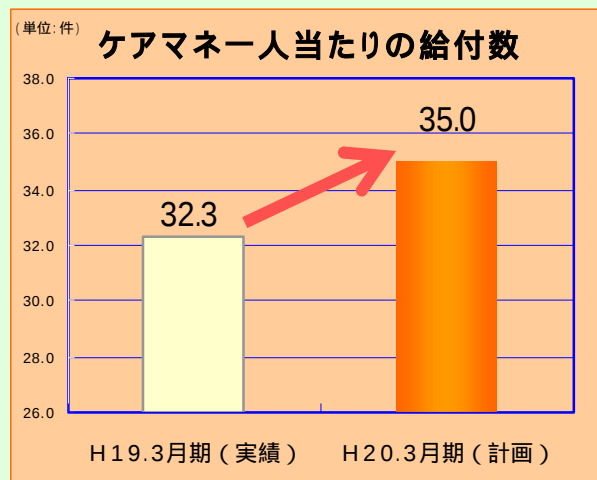
外部講師による研修支援 各地域 年3回開催

医師、看護師、MSW、薬剤師との連携

ケアマネジャー会議の実施 各地域 毎月開催

■ 主任介護支援専門員の育成 特定事業所加算取得の布石

介護予防支援から重度化までのケアプラン→専門性の向上



ケアマネージャー1人当たり
介護給付数の増加

H19.3期末@32.3件 H20.3期末@35件

MSW：メディカルソーシャルワーカーの略

平成20年3月期 重点活動ポイント



Ⅳ グループホーム、デイサービス、ショートステイについて

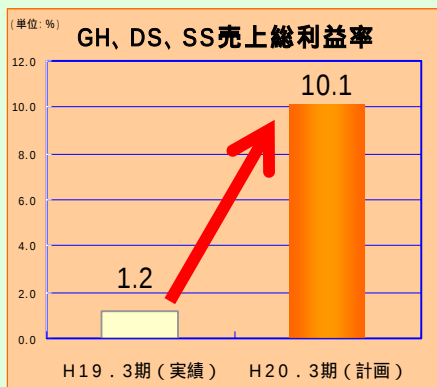
■ 既存事業所の安定、新規開発の見直し

前期と比べ初期投資の負担が少なく収支改善

3事業売上総利益計画 前期比

(単位:百万円)

事業	平成19年3月期	平成20年3月期	前期比
事業所数	44ヶ所	52ヶ所	+ 8ヶ所
(内新規)	16ヶ所	8ヶ所	8ヶ所
売上高	1,862	2,714	851
売上総利益	23	273	250
売上総利益率	1.2 %	10.1 %	+ 8.8 %



事業所数および新規開設の内訳

(単位:ヶ所)

事業	平成19年3月期		平成20年3月期	
	事業所数	(内新規)	事業所数	(内新規)
グループホーム	14	4	17	3
デイサービス	26	11	30	4
ショートステイ	4	1	5	1
合計	44	16	52	8

V その他事業

- 人材派遣業
- アウトソーシング事業
- バリアフリー研修・コンサルタント事業
- ペット事業



こだわり型ビジネスへ

- 調剤薬局事業



世界標準型ビジネスへ

平成19年3月期 決算説明会



平成19年5月22日

セントケア・ホールディング株式会社