



平成20年3月中間期 決算説明会

平 成 1 9 年 1 1 月 3 0 日
セントケア・ホールディング株式会社

当資料の将来にわたる予想の部分につきましては、皆様の投資の参考資料として提供するものです。
したがって、当社の推測・予測にもとづくものであり、確証や保証を与えるものではありません。
予測と異なる結果があることをご確認のうえご活用くださるよう、お願い申し上げます。

今期における事業背景【コストアップ要因】

1 グループ体制の変化

持株会社への移行、ならびに分社化

▶ ホールディングへの移行に伴い、事務処理量の増大(1Q)
前年度取得の特別事業所加算**24**ヵ所の返上 etc

2 介護保険制度改正の影響

介護予防への移行

▶ 生活援助の減少
13.3%(H18.9)→28.0%(H19.9)

3 介護サービス業界全体の コンプライアンス遵守問題

▶ 行政からの実地調査による準備および対応

4 投資

施設系サービス

▶ 有料老人ホーム等、投資回収の遅延

5 コムスン社 事業承継

14県 155拠点

▶ 通期への影響

平成20年3月中間期 決算概況 [連結]

(単位:百万円)

	平成19年3月 中間期実績	平成20年3月 中間期実績	前年同期比	
			増減	%
売上高	7,709	8,003	+294	+3.8
営業利益	115	△88	△204	-
経常利益	116	△90	△206	-
中間純利益	2	△135	△138	-

決算概況の主な増減要因【対前年同期比】

(単位: 百万円)

売上高	■ 訪問系サービス (介護・入浴・居宅・看護)	▶ お客様数の減少、 介護予防比率の上昇	△273
	■ 施設系サービス (グループホーム・デイ・ショート)	事業所数の増加 入居率・稼働率の上昇(お客様数増)	+401
	■ 有料老人ホーム	入居者の獲得	+28
	■ その他介護サービス (貸与・販売 他)	順調な推移	+7
	■ リフォーム事業	ケアマネジャーへの効果的なアプローチ	+50
	■ 連結会社等(その他事業)	人材派遣・調剤事業の伸び	+81
	売上の上昇: 合計		
費用	■ 人材の確保難	派遣費の増加と採用単価上昇	+42
	■ 原価率の上昇	原価人件比率の上昇	+261
		原価経費比率の上昇	+171
	■ リフォーム事業の伸張	外注加工費の上昇	+18
	■ フランチャイズ拠点の増加	FC費用の上昇	+14
	■ 施設系サービスの拡大	仕入れ費用の上昇	+16
	■ 圧縮経費	販管費の圧縮による改善	△24
費用の上昇: 合計			+498

中間決算概況 出店状況 [連結]

(単位:カ所)

地域	平成19年3月 中間期	平成20年3月期 中間	増減
北海道	-	2	+2
東北地方 (宮城)	10	10	-
関東地方 (東京・神奈川・千葉・茨城・埼玉)	213	210	△3
中部地方 (静岡・愛知・新潟・長野)	22	22	-
関西地方 (兵庫・大阪・和歌山)	33	34	+1
九州地方 (福岡)	2	2	-
計	280	280	-

コムスン社の事業承継について

事業基盤の薄かった九州・四国など新たな地域への事業拡大

(単位:カ所)

■ 拡大拠点数 H19年11月30日時点	介護サービス	訪問看護	通所介護	その他(小規模)	計
東北(宮城)	26	-	3	1	30
関東(茨城)	10	-	1	-	11
中部(山梨・静岡・三重)	28	1	4	-	33
関西(和歌山)	4	1	-	1	6
四国(徳島・香川・愛媛)	24	2	1	2	29
九州(佐賀・長崎・熊本・大分・宮城)	32	7	4	3	46
計	124	11	13	7	155

※平成19年11月30日並びに12月1日指定取得予定拠点

■ 承継従業員数 H19年10月末時点	2,847名
---------------------	--------

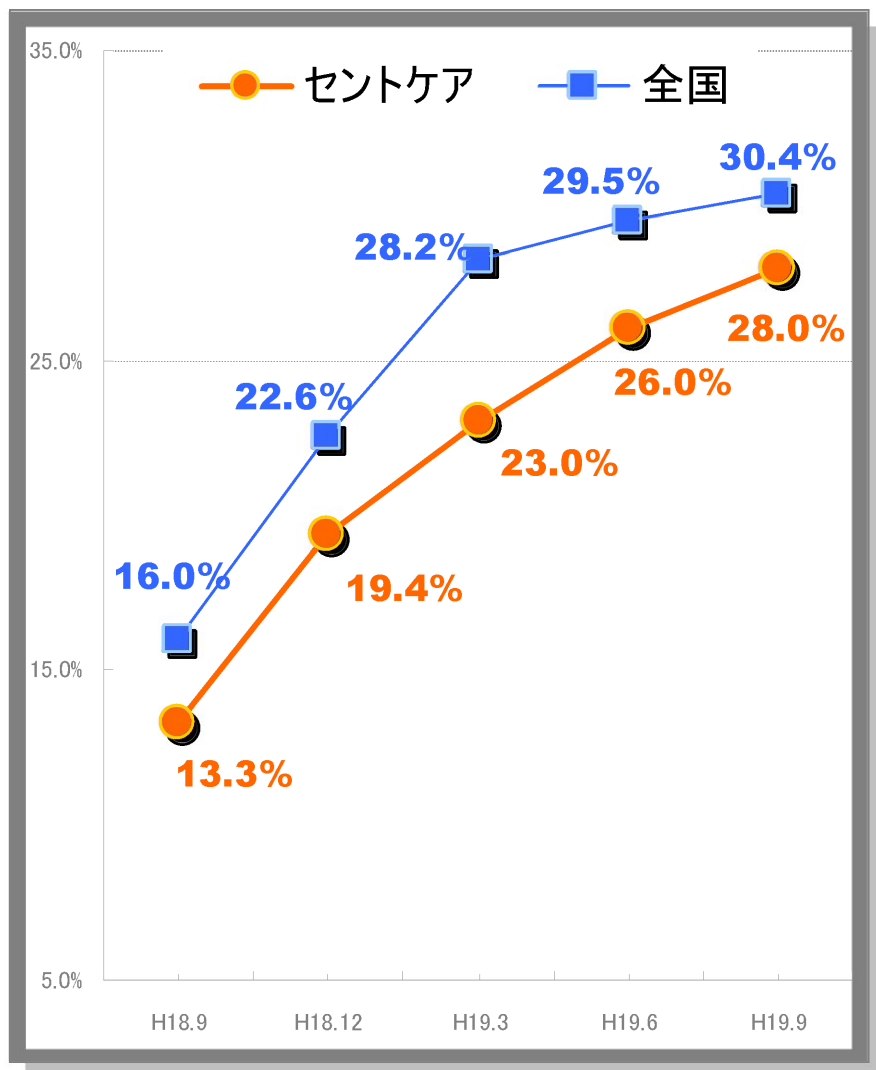
■ 参考:お客様数 H19年10月実績	訪問介護	訪問入浴	居宅介護	訪問看護	通所介護	その他	合計
主要サービスお客様数	8,165	614	3,124	259	320	1,771	14,253名



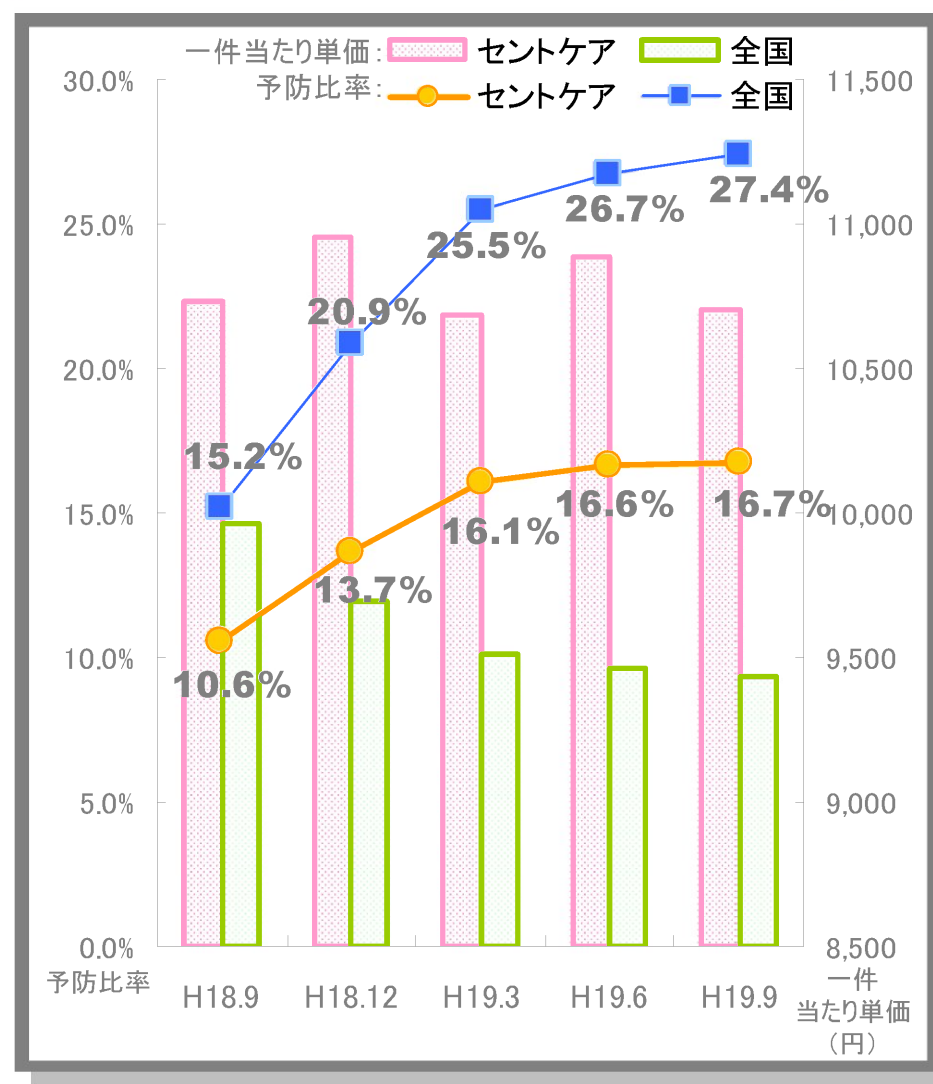
全国的な競争力の強化・地域に密着した営業基盤の確立

介護保険制度改正に伴う市場環境の変化と比較

■訪問介護：予防比率推移



■居宅介護支援：予防比率・1件当たり単価

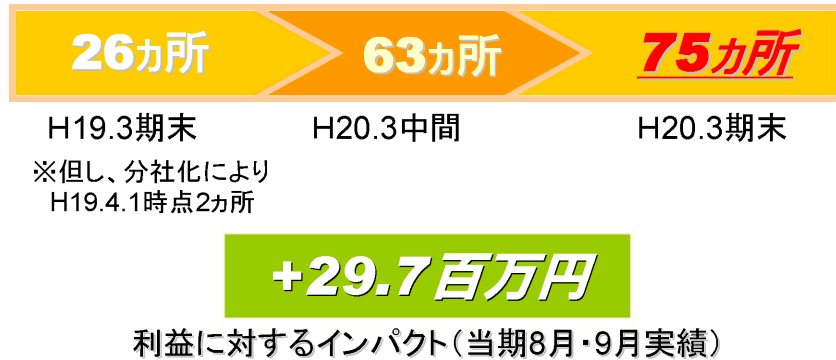


※全国・・・「厚生労働省 介護給付費実態調査月報」より抜粋
 ※全国の平成19.9末はサービス提供月H19.8である

セグメント別 決算重点ポイント

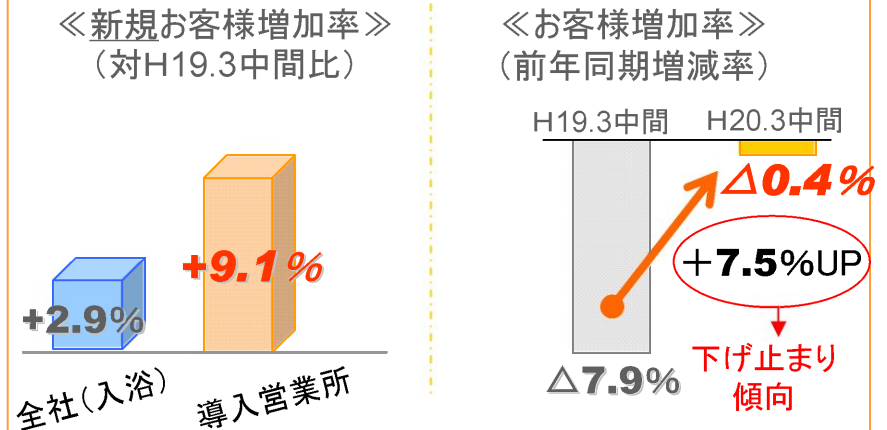
訪問介護サービス

特定事業所加算の取得



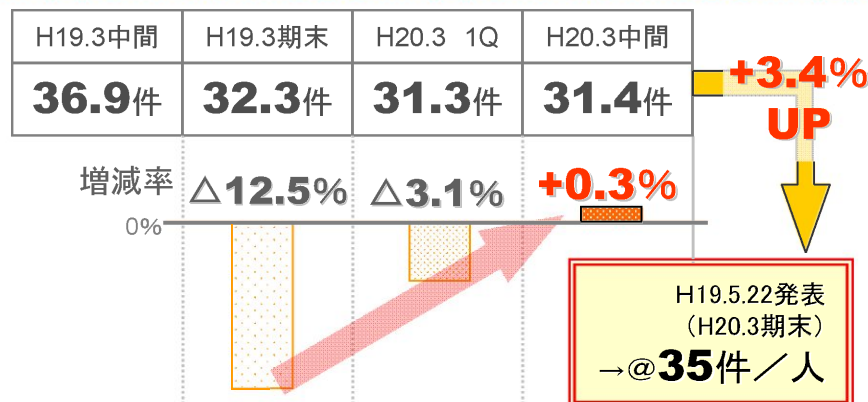
訪問入浴サービス

炭酸泉の効果



居宅介護支援サービス

ケアマネジャー 一人当たり件数



施設系サービス

グループホーム・デイサービス

【グループホーム入居率】

H19.3中間	H19.3期末	H20.3月1Q	H20.3中間
84.7%	84.0%	87.7%	88.5%

【デイサービス稼働率】(申請定員)

H19.3中間	H19.3期末	H20.3月1Q	H20.3中間
57.7%	69.0%	70.2%	73.6%

平成20年3月期 通期見通し [連結]

(単位:百万円)

	平成19年3月 実績(通期)	平成20年3月 予想(通期)	前年同期比	
			増減	%
売上高	15,461	17,305	+1,843	+11.9
営業利益	81	△180	△261	-
経常利益	82	△220	△303	-
当期純利益	△113	△351	△237	-

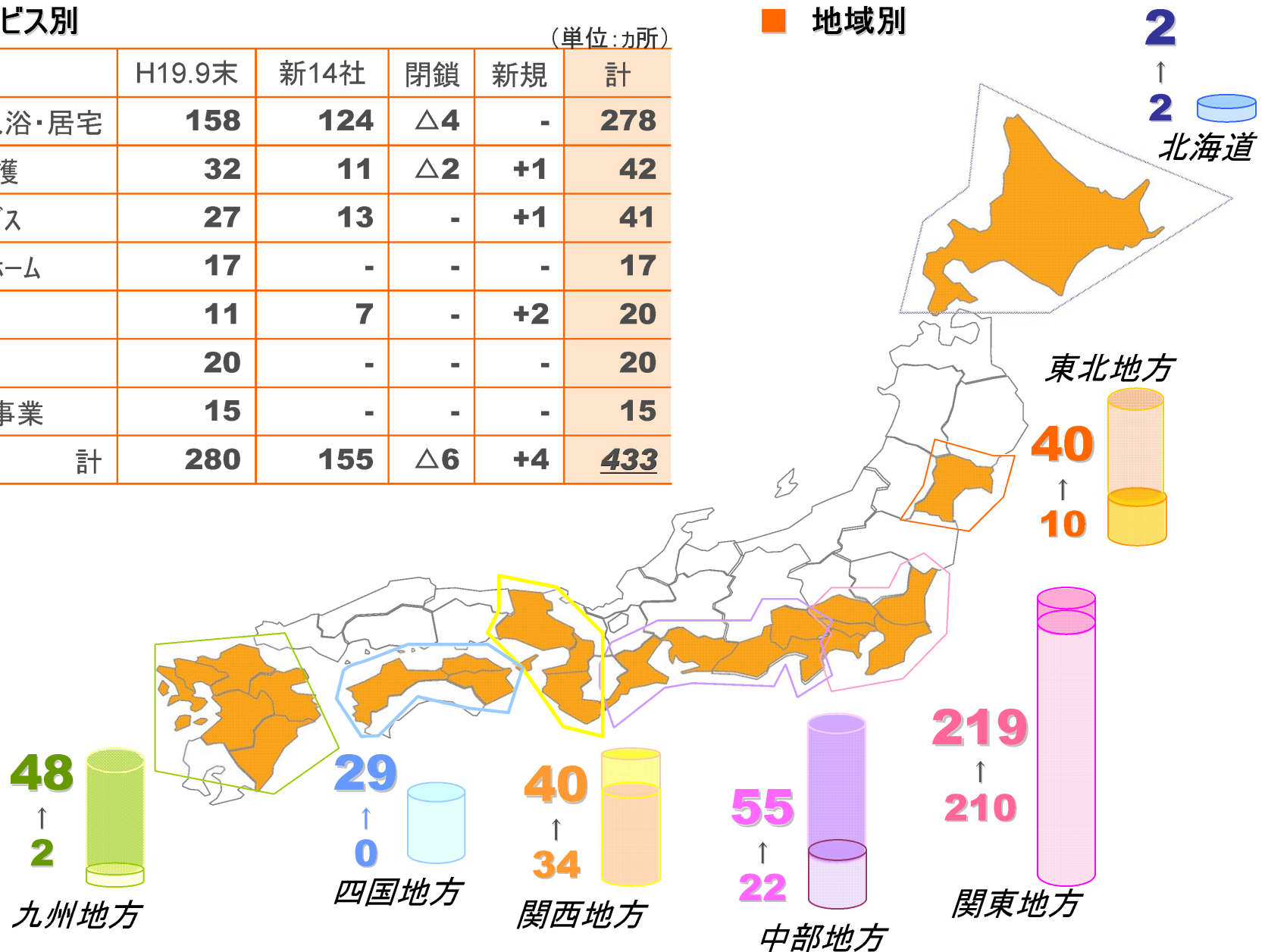
通期見通し 出店計画 [連結]

サービス別

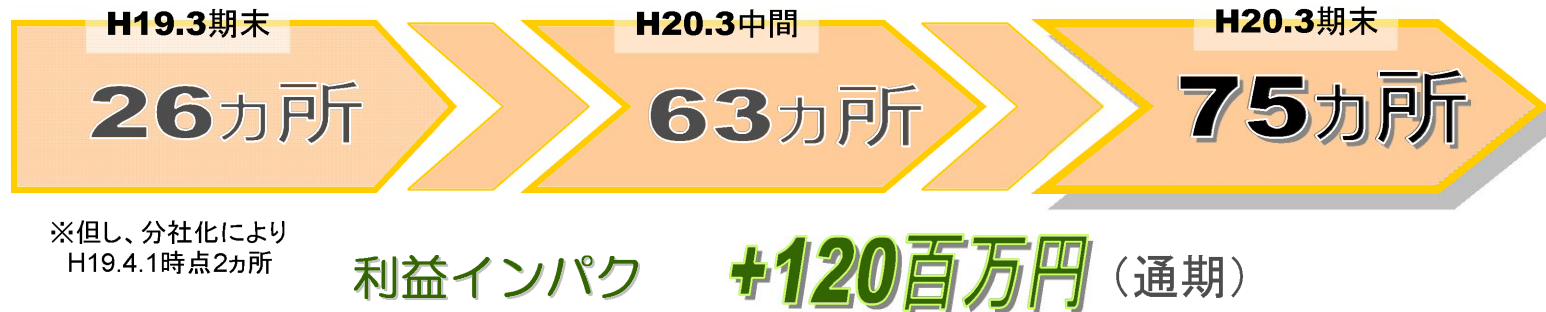
	H19.9末	新14社	閉鎖	新規	計
介護・入浴・居宅	158	124	△4	-	278
訪問看護	32	11	△2	+1	42
デイサービス	27	13	-	+1	41
グループホーム	17	-	-	-	17
その他	11	7	-	+2	20
リフォーム	20	-	-	-	20
その他事業	15	-	-	-	15
計	280	155	△6	+4	433

(単位:カ所)

地域別



特定事業所加算の取得



有料老人ホーム事業の損失の圧縮



エリア拡大によるシナジー効果

- 施設系サービスの入居促進とエリアマーケティングの構築
- 施設在宅事業の本格的市場分析
- 新14社エリアの特定事業所加算の新たな取り組み

新規事業展開

在宅介護サービスの
需要増加

療養型病床群の
再編

介護サービス: **278拠点**
訪問看護ST: **42拠点**

Saint-Care

在宅における
医療的ニーズ

「医療+介護+居住」の
ニューケアビジネスモデルへの布石

※介護サービス: 訪問介護・訪問入浴・居宅介護支援