



平成20年3月期 決算説明会

平 成 2 0 年 5 月 3 0 日
セントケア・ホールディング株式会社

当資料の将来にわたる予想の部分につきましては、皆様の投資の参考資料として提供するものです。
従いまして、当社の推測・予測にもとづくものであり、確証や保証を与えるものではありません。
予測と異なる結果があることをご確認のうえご利用くださるよう、お願い申し上げます。

- 1** 平成20年3月期 事業背景
- 2** 平成20年3月期 決算概況
→増減要因
- 3** セグメント別 業績
→重点ポイント
- 4** 事業所 出店状況
→地域別・サービス別
- 5** 平成21年3月期 通期予想
→主要事業 推移
- 6** 目標への取り組み、事業展望

1. グループ体制の変化

会社分割・・・持株会社体制へ
→地域事業会社への権限委譲
→特定事業所加算(24カ所)の返上

2. コムスン社 事業承継

14社 154カ所(H19.12末現在)
承継による初期費用の発生、承継に伴う新たな業務の発生

3. 内部統制の強化、 コンプライアンス遵守

J-SOX法への取り組み
行政監査への準備、対応

4. 施設系サービス稼働率向上

グループホーム 入居率 【84.0%(H19.3末)→92.7%(H20.3末)】
デイサービス 稼働率 【69.0%(H19.3末)→76.4%(H20.3末)】
※旧セントケア地域事業会社のみ。

5. システムの導入

新業務システムの構築・整備
事業承継にかかわる給与システムの整備 等

6. 介護保険制度改正の影響

予防給付への移行等による影響
・訪問介護サービス予防給付比率
【当社:23.0%(H19.3末)→29.3%(H19.12末)→29.1%(H20.3末)】
【全国:28.2%(H19.3末)→31.7%(H19.12末)→32.2%(H20.2末)】

平成20年3月期 決算概況〔連結〕

(単位:百万円)

	平成19年3月 実績	平成20年3月 実績	前年同期比	
			増減	%
売上高	15,461	16,927	+1,466	+9.5
営業利益	81	△356	△437	-
経常利益	82	△391	△473	-
当期純利益	△113	△473	△359	-

※コムスンからの承継14社は12月決算となっております。重要な取引については連結上必要な調整を行っております。

決算概況の主な増減要因

(単位: 百万円)

売上高

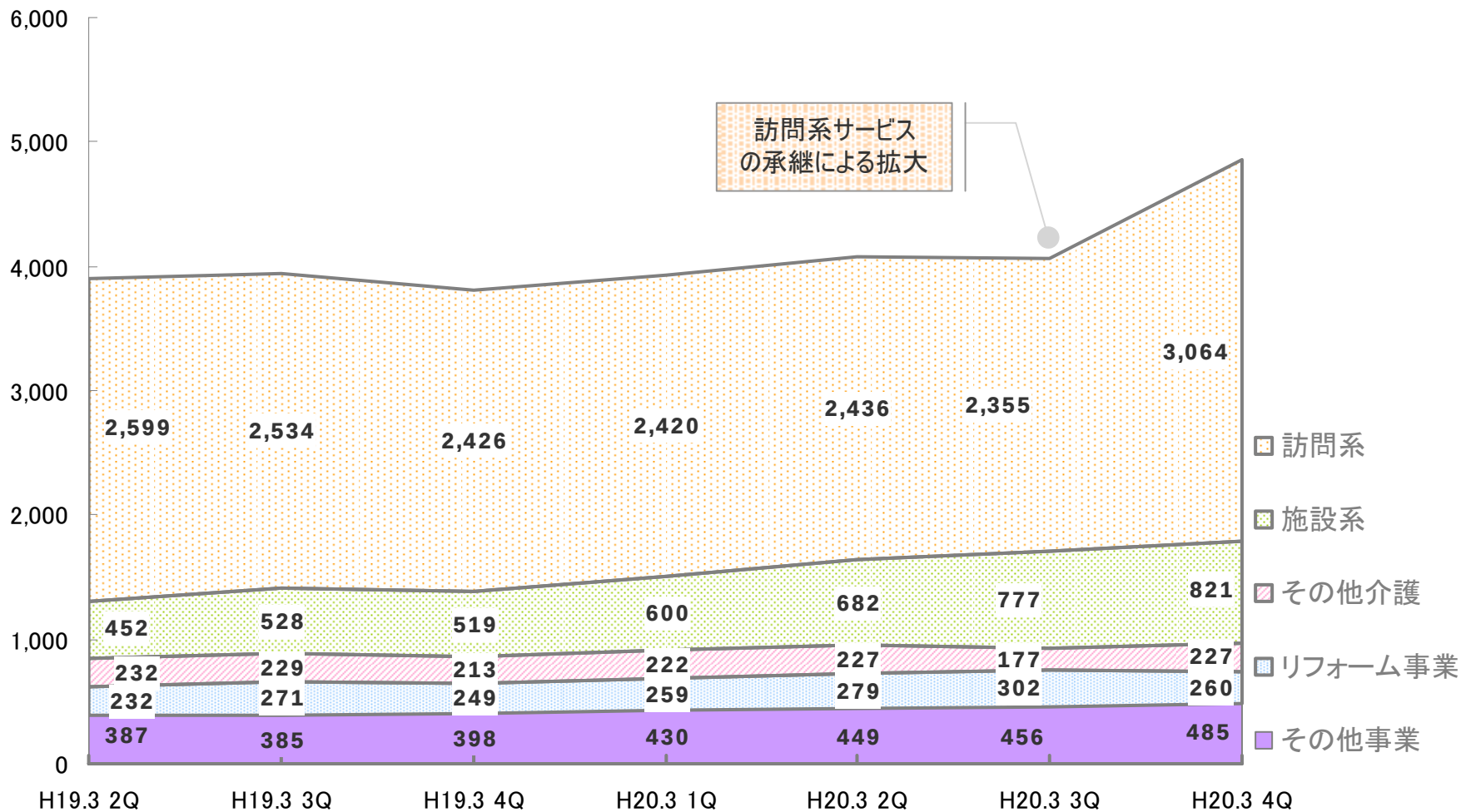
■	グループ規模拡大	承継14社の業績取り込み	+918
■	既存 訪問系サービス	お客様数の減少、介護予防比率の上昇	△633
■	既存 施設系サービス	グループホーム、デイサービスの伸び	+931
■	その他介護サービス	介護保険制度改正によるレンタルサービスの減少 惣菜サービスの減少 等	△105
■	リフォーム事業	小規模工事に特化。受注件数の伸び	+100
■	その他事業	人材派遣、調剤薬局事業の伸び	+253
※訪問系:介護・入浴・居宅・看護 ※施設系:グループホーム・デイサービス・ショートステイ・有料老人ホーム・小規模多機能			
売上高の増加:合計			+1,466

費用

■	グループ規模拡大	承継14社にかかわる費用の増加	+1,162
■	既存事業の売上伸長	施設系サービスの伸びに伴う原価・販管費の増加	+550
		FC拠点の売り上げ増による費用増加	+9
■	リフォーム事業	売上増に伴う仕入外注費増	+98
■	人材確保難	派遣費の増加	+84
費用の増加:合計			+1,904

セグメント別 四半期毎の業績推移 [連結]

(単位:百万円)



セグメント別 重点ポイント

訪問介護サービス

特定事業所加算の取得

H19.3末 H19.12末 ≪H20.3末≫
26カ所 ▶ **63カ所** ▶ **69カ所**

+114百万円
 (H20.3月期中間発表時より+44百万UP)

利益に対するインパクト
 (当期8月～3月:8ヶ月間実績)

訪問入浴サービス

炭酸泉の効果 ≪お客様数≫

	H19.3期末 (H19.3)	H20.3期末 (H20.3)	増減
当社	4,232人	4,475人 (5,090人)	+243人 [+5.7%]
全国	79,200人	78,000人	▲1,200人 [▲1.5%]

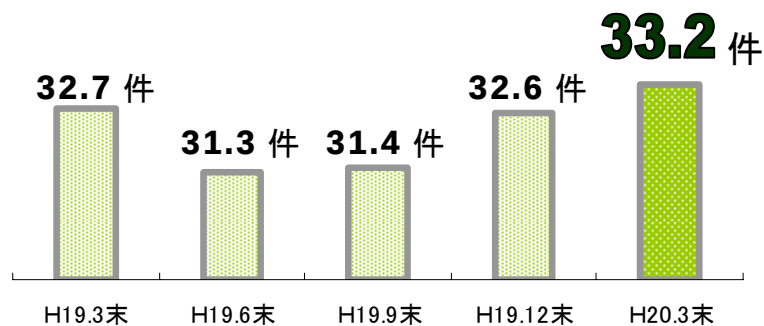
※当社:伸長率を表示するため、旧セントケアの連結会社のみ表示。

そのため、()内に承継14社を含んだ人数を表示。

※全国:厚労省 介護給付費実態調査月報 3月審査分より

居宅介護支援サービス

ケアマネジャー 一人当たり件数



※伸長率を表示するため、旧セントケアの連結会社のみ。
 承継14社含む件数は**31.0**件(H20.3期末)

施設系サービス

グループホーム・デイサービス

【グループホーム入居率】

H19.3末	H19.6末	H19.9末	H19.12末	H20.3末
84.0%	87.7%	88.5%	93.6%	92.7%

【デイサービス稼働率】(申請定員)

H19.3末	H19.6末	H19.9末	H19.12末	H20.3末
69.0% (一)	70.2% (一)	73.6% (一)	76.2% (一)	76.4% (34.2%)

※伸長率を表示するため、旧セントケアの地域事業会社のみ表示。

そのため、承継14社は()内にて表示。

事業所 出店状況〔連結〕①

(単位:カ所)

地域	平成19年3月期	平成20年3月期		平成20年3月期	
		＜既存営業所＞	増減	＜承継会社含む＞	増減
北海道	-	2	+2	2	+2
東北地方 (宮城)	9	10	+1	40	+31
関東地方 (東京・神奈川・千葉・茨城・埼玉)	214	200	△14	211	△3
中部地方 (山梨・静岡・愛知・三重 他)	24	21	△3	53	+29
関西地方 (兵庫・大阪・和歌山)	37	32	△5	38	+1
四国地方 (徳島・香川・愛媛)	-	-	-	30	+30
九州地方 (福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎)	2	1	△1	46	+44
計	286	266	△20	420	+134

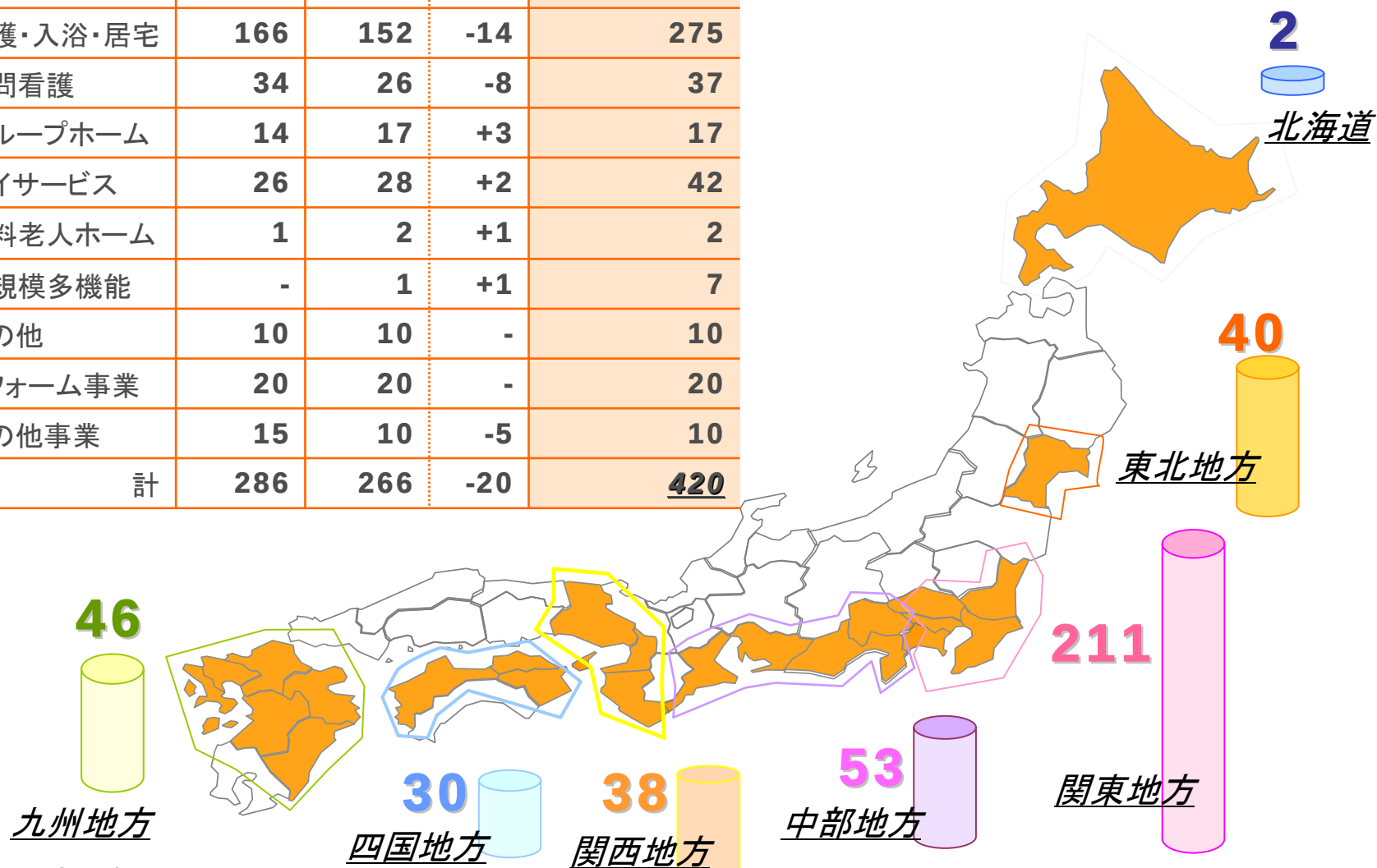
事業所 出店状況〔連結〕②

サービス別

(単位:カ所)

	H19.3期	H20.3期		承継会社含む H20.3期
		既存	増減	
介護・入浴・居宅	166	152	-14	275
訪問看護	34	26	-8	37
グループホーム	14	17	+3	17
デイサービス	26	28	+2	42
有料老人ホーム	1	2	+1	2
小規模多機能	-	1	+1	7
その他	10	10	-	10
リフォーム事業	20	20	-	20
その他事業	15	10	-5	10
計	286	266	-20	420

地域別



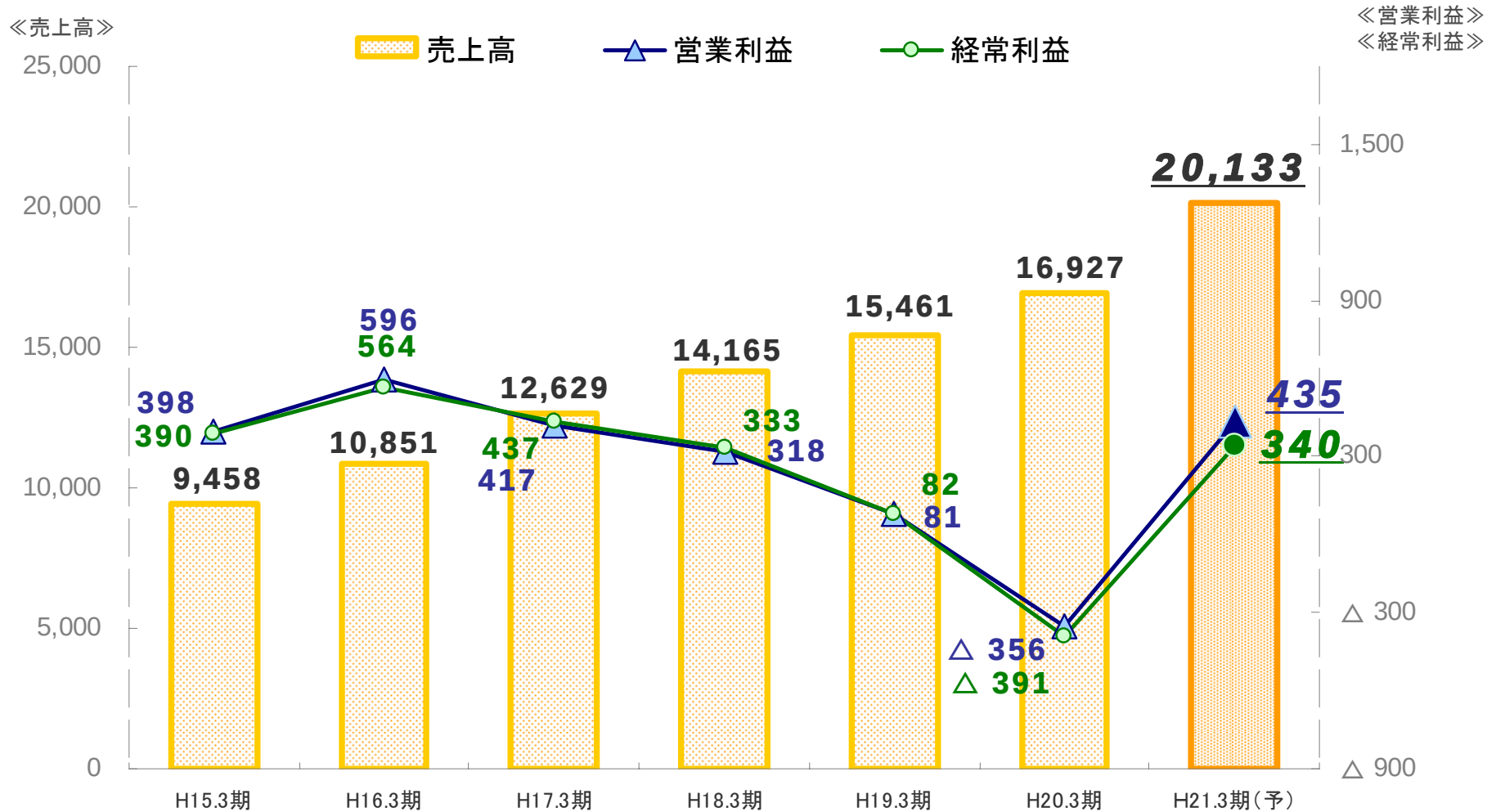
平成21年3月期 通期予想〔連結〕

(単位:百万円)

	平成20年3月 実績(通期)	平成21年3月 予想(通期)	前年同期比	
			増減	%
売上高	16,927	20,133	+3,205	18.9
営業利益	△356	435	+792	-
経常利益	△391	340	+731	-
当期純利益	△473	52	+525	-

平成21年3月期 予想〔連結推移〕

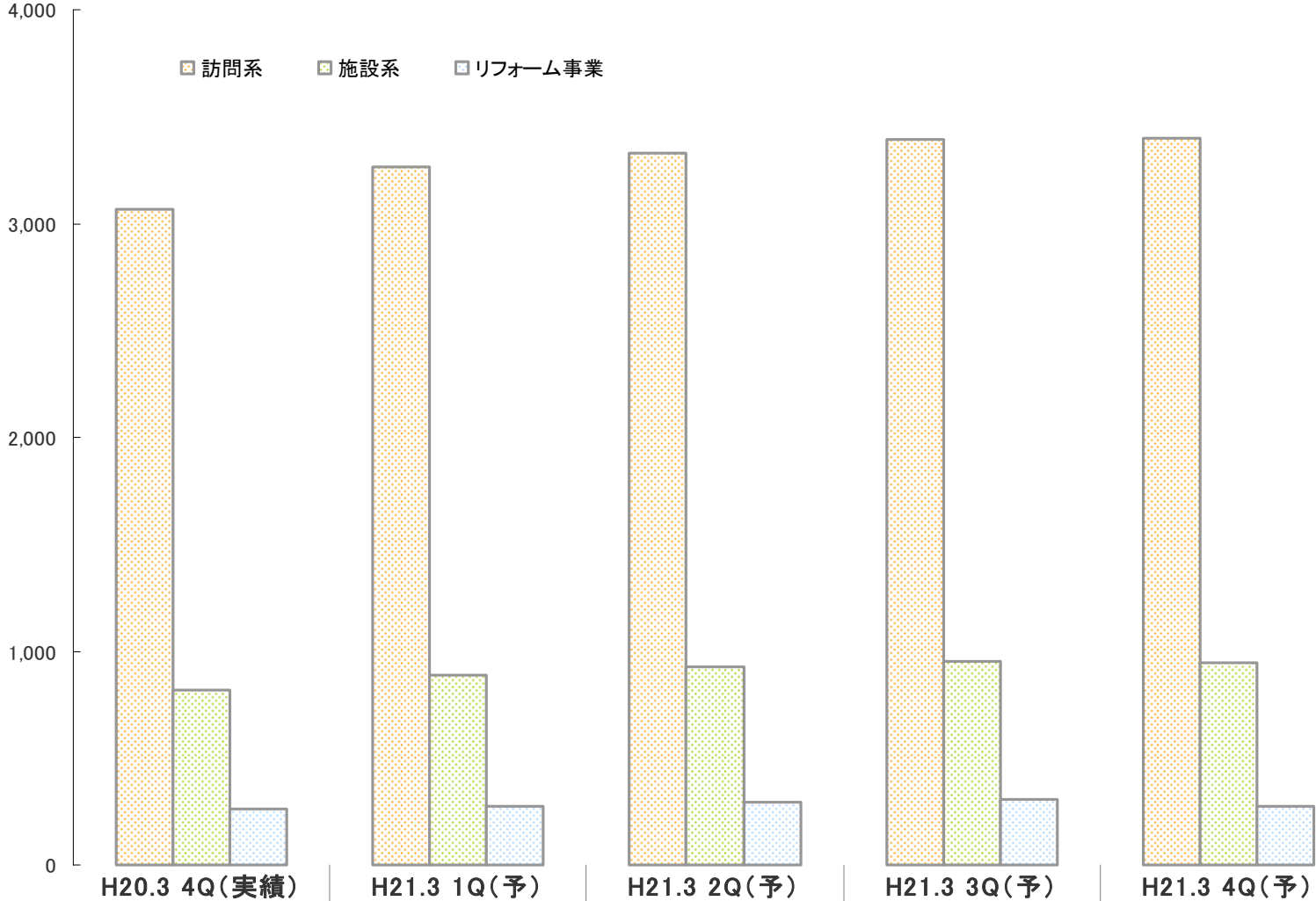
単位: 百万円



平成21年3月期 予想〔四半期毎の主要事業推移〕

(単位:百万円)
4,000

訪問系 施設系 リフォーム事業



訪問系	3,064	3,263	3,328	3,396	3,397
施設系	821	890	929	949	948
リフォーム事業	260	274	295	308	273

訪問系サービス（訪問介護・訪問入浴・居宅介護支援・訪問看護）

- 持株会社体制および事業承継により営業基盤の拡大【23都道府県420営業所】
- 赤字営業所の早期黒字化【赤字営業所**16.2%**（H20.3末）】
- 業務の効率化：事業所の統廃合
- 特定事業所加算の取得
【**69件→84件**（H21.3期予想） H21.3期インパクト予測**+200百万円**】
- 改正介護保険制度の対策・準備
 - ・予防給付への移行の早期完了
 - ・平成21年4月 報酬改訂（予定）にむけた基盤づくり

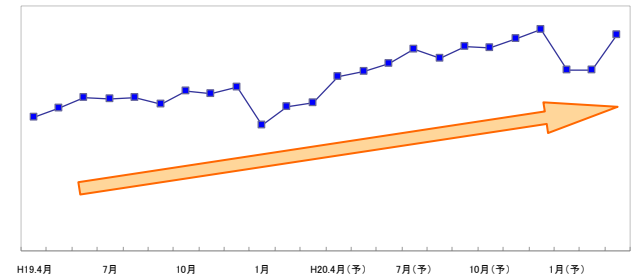
施設系サービス（デイサービス・ショートステイ・グループホーム・有料老人ホーム・小規模多機能）

- 有料老人ホーム等 投下資金の早期回収
- 承継デイサービス、小規模多機能型居宅介護を主に営業活動の強化

住宅リフォーム事業

- 小規模工事に特化
- 病院営業：地域医療連携室との連携・提案営業
- 地域ケアマネジャーへのケアリフォーム勉強会開催・提案営業

－ リフォーム事業 受注件数推移 －



セントケア・グループ全体

合理化の徹底

- 事業効率化の統廃合推進
- 介護サービス赤字拠点の整備
- 販管費の削減

組織の再編

- 介護保険制度事業に見合った体制
- 人員の有効活用
(現場体制の強化)

新規投資の見送り

＜付加価値の高いサービスの提供＞

訪問系サービス

介護サービス: **275カ所**
訪問看護: **37カ所**

施設系サービス

デイサービス: **42カ所**
グループホーム: **17カ所** 等

お客様の
多様なニーズに対応する

住宅リフォーム事業

事業所: **20カ所**

最高の
ヘルスケア企業

福祉用具販売・貸与

その他事業

- ・人材派遣
- ・アウトソーシング
- ・調剤薬局事業 等

「医療+介護+居住」
福祉社会の創造に向けた
ケアビジネスの充実