



平成21年3月期 決算説明会

セントケア・ホールディング株式会社

当資料の将来にわたる予想の部分につきましては、皆様の投資の参考資料として提供するものです。
従いまして、当社の推測・予測にもとづくものであり、確証や保証を与えるものではありません。
予測と異なる結果があることをご確認のうえご活用くださるよう、お願い申し上げます。

1

平成21年3月期 決算概況

2

平成21年3月期の取組み

3

業績説明：増減要因

4

平成22年3月期 通期予想

5

平成22年3月期 取組み・展望

1. 平成21年3月期 決算概況 【連結】

(単位: 百万円)

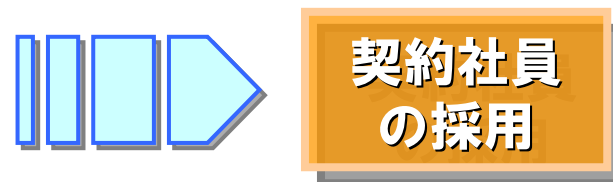
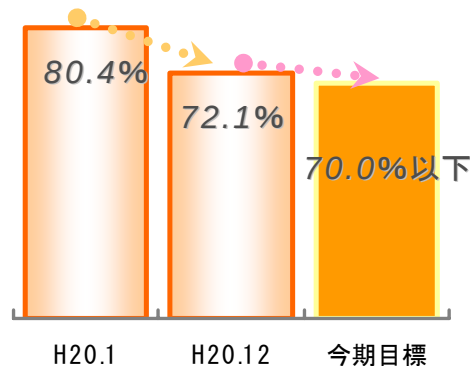
	H20.3期 通期実績	H21.3期 通期実績	前期比	
			増減	%
売上高	16,927	19,789	+2,861	+16.9%
営業利益	▲356	376	+733	-
営業利益率	-2.1%	1.9%	+4.0 _{pt}	-
経常利益	▲391	316	+707	-
経常利益率	-2.3%	1.6%	+3.9 _{pt}	-
当期純利益	▲473	50	+523	-
当期純利益率	-2.8%	0.3%	+3.1 _{pt}	-

2. 平成21年3月期の取組み ①

I. 承継14社の改

①正社員の稼働管理(14社)

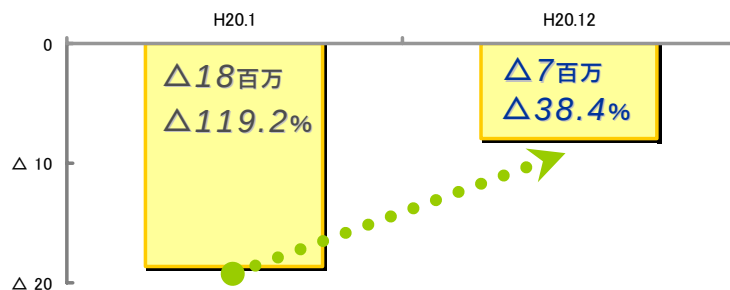
【労働分配率】



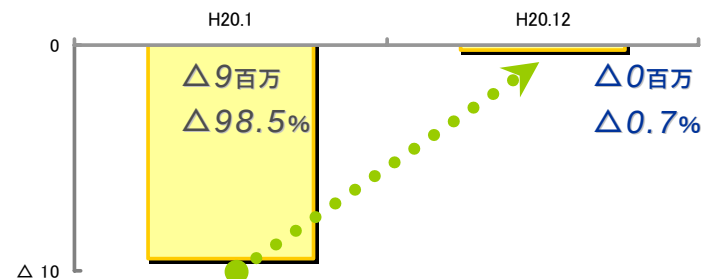
②承継デイ・小規模の見極め(14社)

【売上総利益(率)】

ーデイサービスー



ー小規模多機能サービスー



③原価経費の見直し(14社)

2. 平成21年3月期の取組み ②

Ⅱ. 旧セントケアの改

訪問介護、訪問入浴
居宅介護、訪問看護
福祉用具、デイ、GH、ショート
有料ホーム、小規模 etc

プロジェクトの立上げ、
スーパーバイザーによる
徹底指導

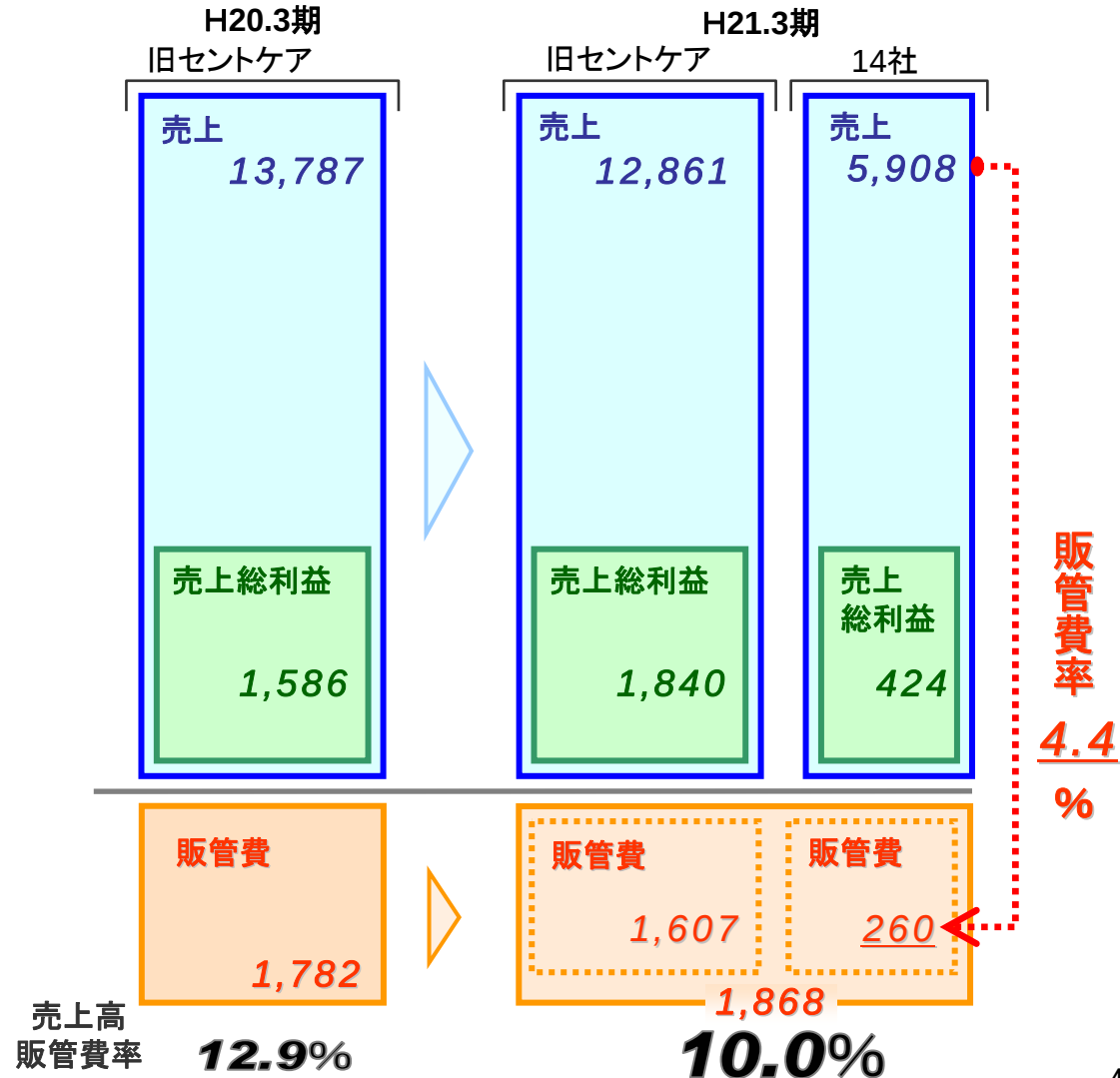
売上総利益(率)

1,840百万(14.3%)
前期比+254百万

Ⅲ. 管理コストの削

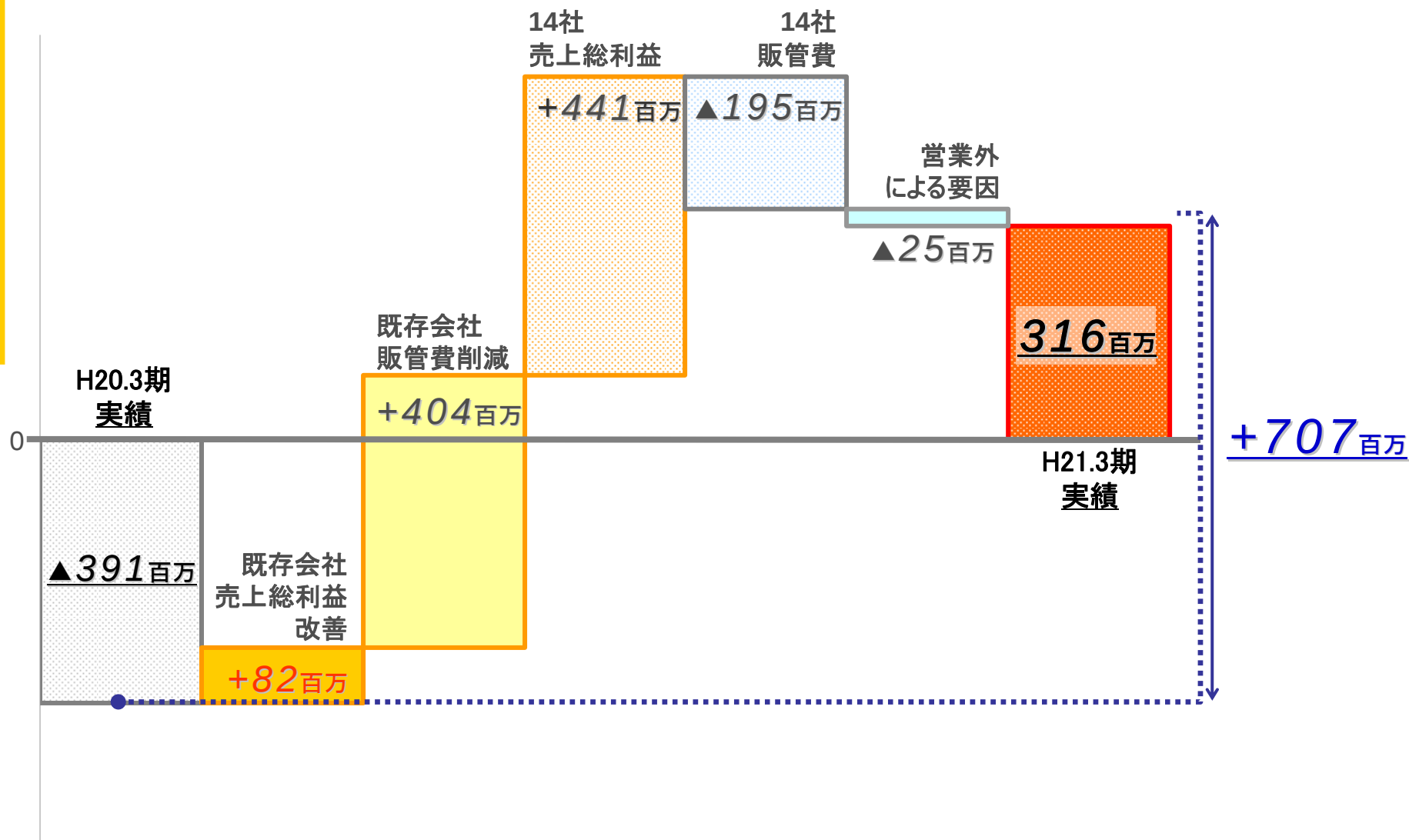
【売上高販管費率】

(単位:百万円)



3. 平成21年3月期 増減要因 【連結】

【経常利益 対前期比】



4. 平成22年3月期 通期予想：概況 【連結】

(単位:百万円)

	H21.3期 通期実績	H22.3期 通期予想	前期比	
			増減	%
売上高	19,789	20,800	+1,011	+5.1%
営業利益	376	603	+227	+60.4%
営業利益率	1.9%	2.9%	1.0 _{pt}	
経常利益	316	516	+200	+63.1%
経常利益率	1.6%	2.5%	0.9 _{pt}	
当期純利益	50	188	+138	+272.8%
当期純利益率	0.3%	0.9%	0.6 _{pt}	

5-1. 今期の取組み【旧セントケア】

訪問系サービス

(訪問介護、訪問入浴、居宅介護支援、訪問看護 等)

プロジェクトによる早期対策・
スーパーバイザー徹底管理

スタッフ採用・増客

介護報酬改定対応・指導

居宅介護支援: 特定事業所加算取得に向けた体制づくり

訪問入浴: 炭酸泉・天然温泉浴の推進、車両の増車

量の確保
質の維持・

施設系サービス

(デイ、ショート、グループホーム、有料老人ホーム、小規模)

プロジェクトによる早期対策・
スーパーバイザー徹底管理

		H20.3月	H21.3月
デイ	稼働率(設備定員):	45.0%	50.0%
ショート	稼働率:	78.5%	88.9%
GH	入居率:	92.7%	97.1%
有料	稼働率:	36.3%	63.4%

稼働率・入居率
の向上

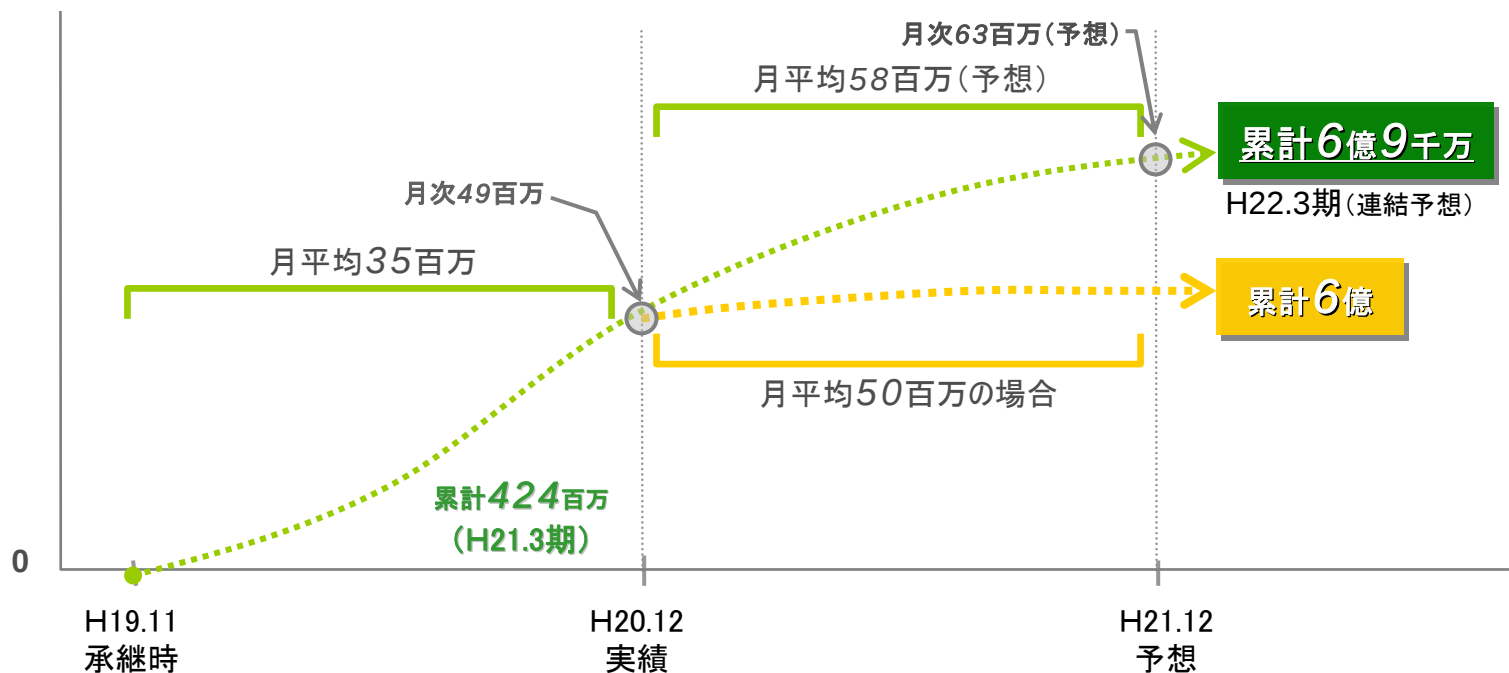
5-2. 今期の取組み【14社】

● 稼働管理 → スタッフ採用

● 承継デイサービス・小規模 → 利益貢献へ

● 原価経費の削減 → 定着

— 売上総利益(14社) —



5-3. 平成22年3月期 推移と展望 【連結】

(単位:百万円)

