

平成26年3月期第3四半期 — 決算説明会資料 —



セントケア・ホールディング株式会社

平成26年2月20日

当資料の将来にわたる予想の部分につきましては、皆様の投資の参考資料として提供するものです。
従いまして、当社の推測・予測にもとづくものであり、確証や保証を与えるものではありません。
予測と異なる結果があることをご確認のうえご利用くださるよう、お願い申し上げます。

セントケア・ホールディング株式会社 経営企画部
TEL03(3538)2943 FAX03(3538)2947
<http://www.saint-care.com/ir>

I 平成26年3月期第3四半期 決算概況

(連結)

単位: 百万円

H25年3月期
第3四半期 実績

H26年3月期第3四半期 実績

売上高

21,439

23,632

+2,193[+10.2%]

営業利益
(営業利益率)

1,200
(5.6%)

1,421
(6.0%)

+221[+18.4%]
(+0.4pt)

経常利益
(経常利益率)

1,212
(5.7%)

1,387
(5.9%)

+174[+14.4%]
(+0.2pt)

四半期純利益
(四半期純利益率)

670
(3.1%)

779
(3.3%)

+108[+16.2%]
(+0.2pt)

Ⅱ-1 平成26年3月期第3四半期【訪問系】

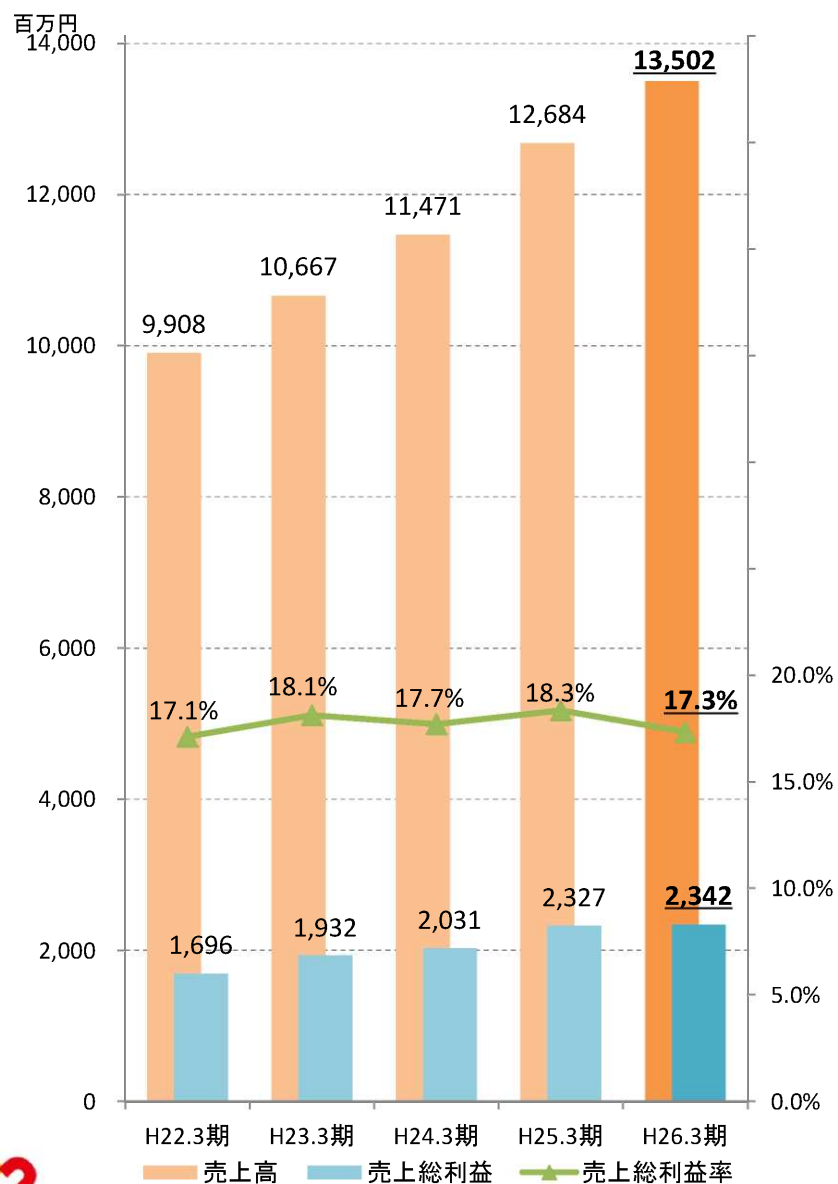
(連結)

【訪問系サービス全体】

訪問介護・訪問入浴・訪問看護・居宅介護支援・定期巡回・訪問リハ

単位: 百万円

※各期第3四半期累計値



■訪問介護

	H25年3月期3Q	H26年3月期3Q	
売上高	6,929	7,114	+185
売上総利益	1,464	1,436	△28
売上総利益率	21.1%	20.2%	△0.9pt
お客様数	15,495人	16,050人	+555人

■訪問入浴

	H25年3月期3Q	H26年3月期3Q	
売上高	3,308	3,458	+150
売上総利益	530	533	+3
売上総利益率	16.0%	15.4%	△0.6pt
お客様数	6,250人	6,189人	△61人

■訪問看護

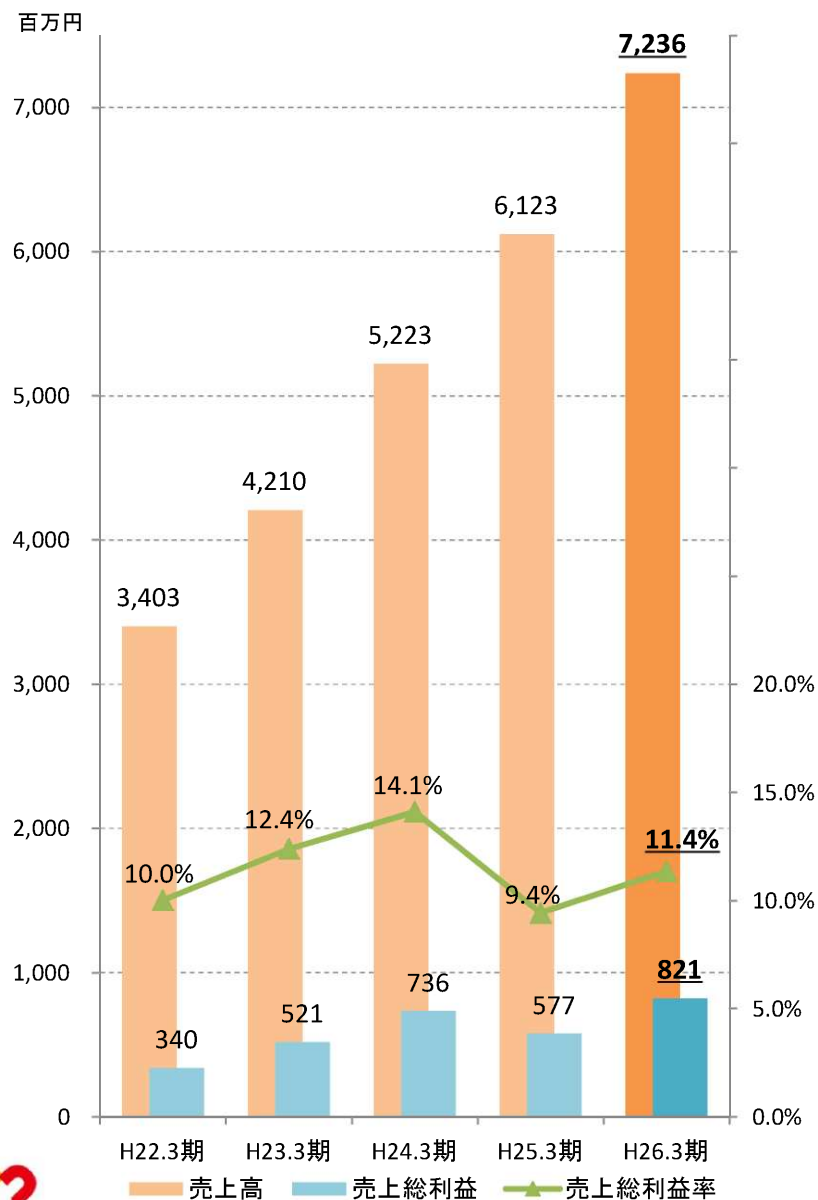
	H25年3月期3Q	H26年3月期3Q	
売上高	1,092	1,378	+285
売上総利益	179	268	+88
売上総利益率	16.4%	19.4%	+3.0pt
お客様数	2,044人	2,599人	+555人

Ⅱ-2 平成26年3月期第3四半期 部門別【施設系】

(連結)

【施設系サービス全体】

※各期第3四半期累計値



デイサービス、グループホーム、小規模多機能、ショートステイ、有料老人ホーム、複合型 I

H25年3月期3Q

H26年3月期3Q

単位: 百万円

■ デイサービス

売上高	2,256	2,624	+368
売上総利益率	10.5%	14.5%	+4.0pt
設備稼働率	55.9%	58.7%	+2.8pt

■ グループホーム

売上高	1,959	2,100	+141
売上総利益率	11.0%	13.0%	+2.0pt
入居率	97.6%	98.0%	+0.4pt

■ 小規模多機能

売上高	997	1,105	+108
売上総利益率	10.1%	12.5%	+2.4pt
設備稼働率	87.8%	90.1%	+2.3pt

■ ショートステイ

売上高	472	968	+496
売上総利益率	-3.2%	0.3%	+3.5pt
営業所数	8ヶ所	14ヶ所	+6ヶ所

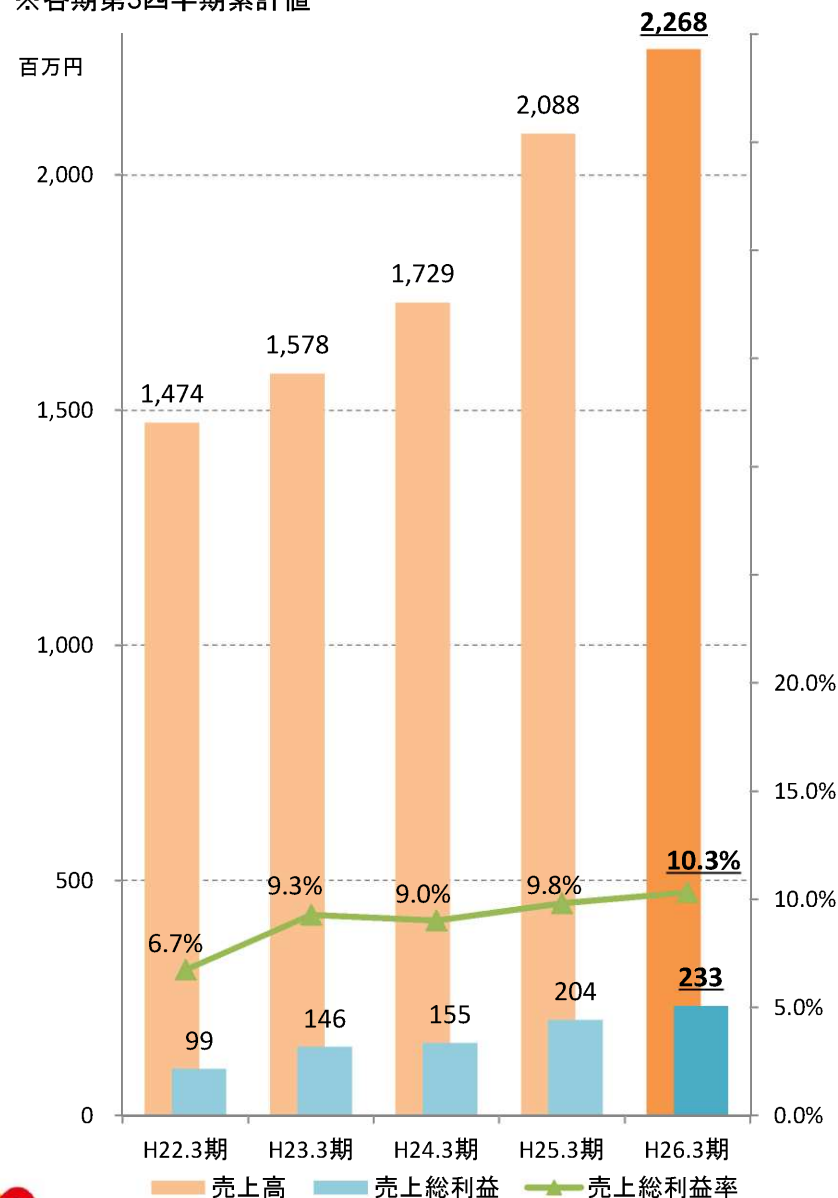
Ⅱ-3 平成26年3月期第3四半期 部門別【レンタル・リフォーム】

(連結)

【レンタル・リフォーム合算】

※各期第3四半期累計値

単位:百万円



■福祉用具レンタル

	H25年3月期3Q	H26年3月期3Q	
売上高	1,097	1,295	+197
売上総利益率	12.3%	12.9%	+0.6pt
お客様数	8,831人	10,102人	+1,271人

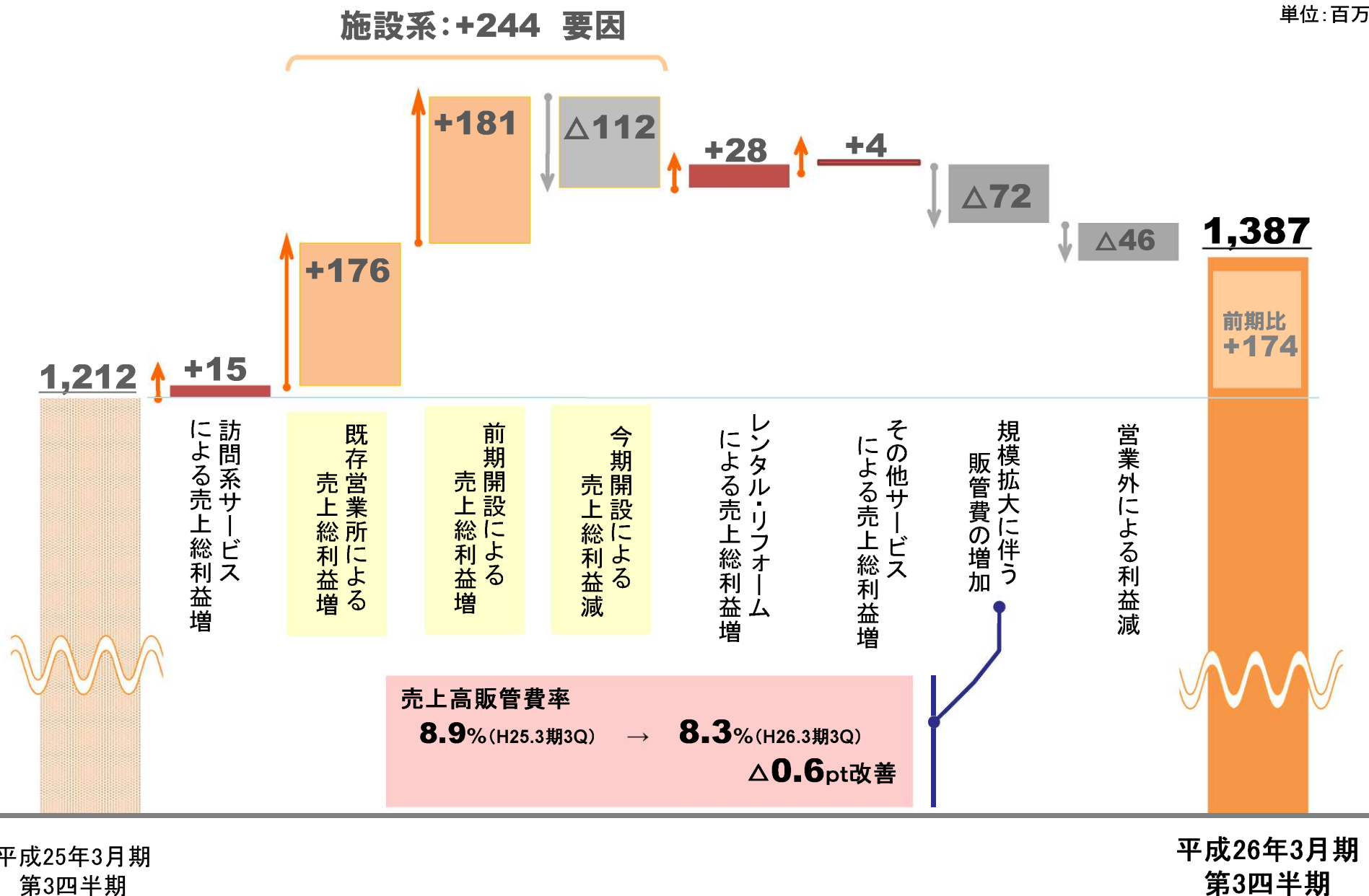
■住宅リフォーム

	H25年3月期3Q	H26年3月期3Q	
売上高	991	973	△18
売上総利益率	7.1%	6.9%	△0.2pt
施行件数	10,925件	11,267件	+342件

Ⅲ 経常利益増減要因

(連結)

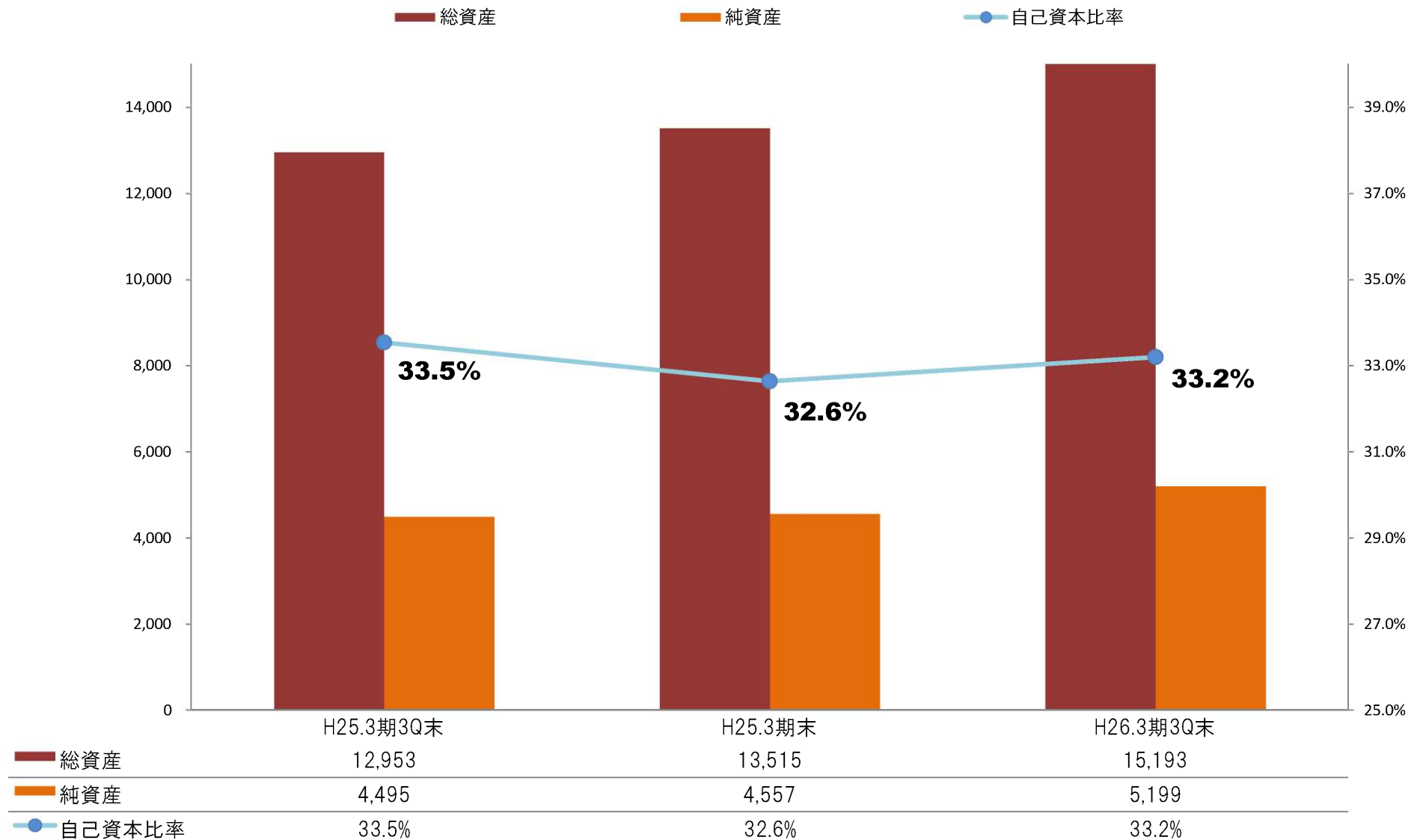
単位: 百万円



Ⅳ 財務状況について

(連結)

単位:百万円



V 平成26年3月期 通期予想

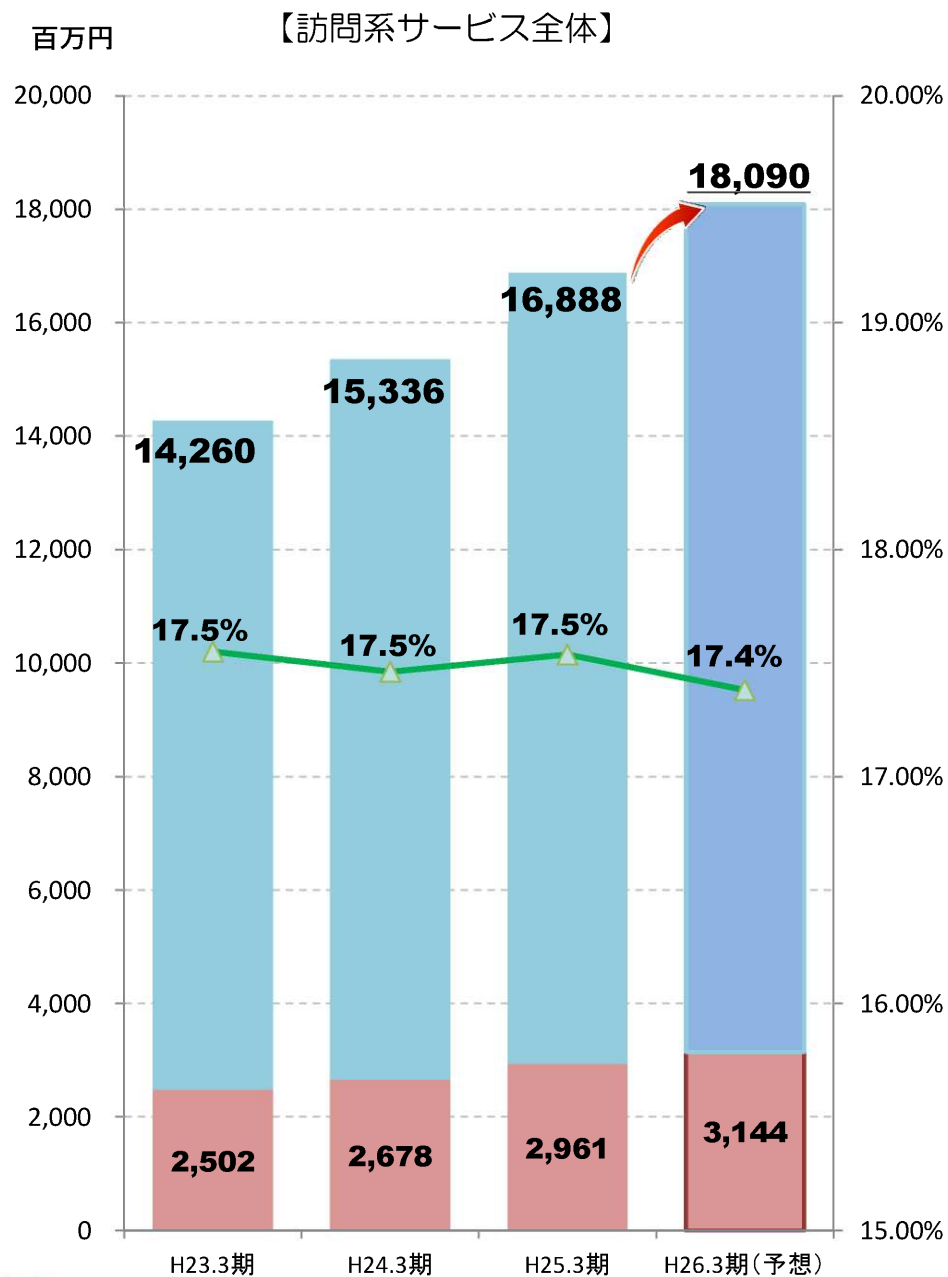
(連結)

単位:百万円

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 通期予想	
売上高	28,646	32,044	+3,398 [+11.9%]
営業利益 (営業利益率)	1,373 (4.8%)	1,694 (5.3%)	+321 [+23.4%] (+0.5pt)
経常利益 (経常利益率)	1,372 (4.8%)	1,648 (5.1%)	+276 [+20.1%] (+0.3pt)
当期純利益 (当期純利益率)	730 (2.6%)	901 (2.8%)	+170 [+23.4%] (+0.2pt)

VI 平成26年3月期 通期予想【部門別】

(連結：累計)



Ⅶ 新規出店状況（計画・実績）

（連結）

	H26年3月期 計画出店数	平成25.4月～12月 新規出店数	H26年3月期 出店見込み数
介護・入浴・居宅介護支援	2	1	1
訪問看護	11	5	5
デイサービス	4	2	2
グループホーム	5	3	5 (+2)
小規模多機能型居宅介護	3	1	2 (+1)
ショートステイ	4	4	4
定期巡回・随時対応型訪問介護看護	1	1	1
複合型サービスⅠ（訪問看護・小規模）	2	1	2 (+1)
その他（住宅リフォーム含む）	5	4	4
計	37	22	26 (+4)

地域と人をむすぶヘルスケア企業の構築

- ▶ コンプライアンス体制の強化
 - ✓ 社内体制の整備
 - ✓ 教育研修の充実
- ▶ 採用活動の強化
 - ✓ 採用目標 3,000名/年
 - ✓ 専門職の増員
- ▶ 新サービスへの取組み
 - ✓ 定期巡回・随時対応型訪問介護看護
 - ✓ 複合型サービスⅠ
 - ✓ 介護周辺サービス事業
- ▶ 新規拠点の早期黒字化
 - ✓ 訪問系 7ヶ所
 - ✓ 施設系 15ヶ所
 - ✓ その他 4ヶ所

Ⅷ 平成26年3月期 取組み 【新サービスへの取組み】

●定期巡回・随時対応型訪問介護看護の推進

- ⇒3拠点にて実施(東京都豊島区・千葉県市川市・熊本県熊本市)
- ⇒人材育成、事業モデルの確立

●複合型サービス（訪問看護・小規模多機能）の開設

- ⇒2拠点にて実施(H25.12月和歌山県・H26.2月愛媛県)
- ⇒「通い」「泊まり」「訪問介護」「訪問看護」をひとつの事業所で提供、医療ニーズの高い高齢者の在宅療養を担う

●プライベートケアサービス（保険外・自費サービス）の刷新

- 有資格者・実務経験者によるサービスで幅広い生活支援ニーズに対応する

●介護ロボット開発への取組み

- ⇒介護ロボット事業開発研究会の立上げ
- ⇒服薬支援ロボットの実証、製品化への準備

●訪問ルート作成支援サービスの事業化

- ⇒訪問ルート作成時間の短縮(50～90%削減)
- ⇒スタッフの心理的・身体的負担の軽減